UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Tecnologie della Formazione (blended)

2425-1-F5701R003

Titolo

Tecnologie della formazione

Argomenti e articolazione del corso

- Le caratteristiche della società informazionale.
- La formazione on-line nelle imprese e nelle istituzioni formative: tra comunicazione e formazione.
- Multimedia learning objects.
- Gli ambienti post mediali per l'apprendimento in rete
- Come si progetta la formazione on-line nelle imprese e nelle istituzioni.
- I processi formativi formali e informali on line nelle imprese e nelle istituzioni
- Analisi di casi aziendali.
- Recenti trend della formazione on line con particolare riguardo all'intelligenza artificiale

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e al Laboratorio connesso al corso, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di conoscenza e comprensione delle seguenti tematiche:

- le caratteristiche del paesaggio competitivo delle imprese contemporanee
- le metodiche della formazione on-line abilitata dalle tecnologie.
- dei modelli di apprendimento e delle metodologie di insegnamento on line e blended;
- capacità di mettere in relazione conoscenze e modelli fra loro differenziati;

- capacità di applicare conoscenze e modelli per analizzare le domande di formazione continua ed educazione permanente connesse ai bisogni individuali, gestire di momenti formativi in aula e in rete mediante l'uso di tecnologie e gestire attività di progettazione e valutazine delle domande di formazione.

L'insegnamento contribuisce a sviluppare le seguenti competenze chiave, coerenti con i descrittori di Dublino:

- Conoscenza e capacità di comprensione anche applicate (knowledge and understanding) rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologi dei processi di formazione;
- Capacità di scegliere in maniera autonoma le più opportune strategie di formazione in contesti digitalmente aumentati
- Capacita di apprendere competenze operative inerenti l'applicazione con i nuovi media dei modelli teorici, degli strumenti e dei metodi didattici della formazione;
- Capacità di apprendere competenze inerenti l'utilizzo delle tecnologie informatiche applicate alla formazione e al'Blended learning nelle imprese e nelle istituzioni;

Tutto questo con la finalità di formare un figura professionale che sia in grado di inserirsi all'interno dell'area gestione delle risorse umane e formazione di aziende e istituzioni, padroneggiando solidamente le basi della formazione "aumentata digitalmente". Questa modalità di formazione è sempre più diffusa nelle medie e grandi aziende italiane, così come in alcuni settori della pubblica amministrazione: sanità e istituzione Regionali in particolare.

Metodologie utilizzate

Questo corso è erogato secondo la metodologia del Blended Learing. Prevederà un continuum di attività d’aula e attività on-line e sarà suddiviso in due moduli costituiti, a loro volta, da una lezione presenziale per settimana, materiali, video-lezioni e presentazioni disponibili on-line, e dalle due esercitazioni da svolgersi con il supporto del tutor on-line finalizzate. Verra perciò utilizzato un mix di Metodologie utilizzate

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Videoconferenza
- Discussione on line
- Attività on line

L'insieme di queste attività prendono avvio in presenza con lezioni e testimonianze e si raccordano con momenti di lavoro di gruppo, analisi di caso, e discussioni on-line. Queste attività hanno l'obiettivo di fornire allo studente oltre alle conoscenze teoriche anche competenze pratiche ed operative di comprensione degli obiettivi del corso.

Materiali didattici (online, offline)

Video, risorse e strumenti sono forniti nel corso on line per lo svolgimento delle attività

Programma e bibliografia

1. Amicucci, F., Ferri, P., Maimone F., Scenini F., Tecnologie per la formazione aziendale. Storia, metodologie e futuri possibili del Digital learning in azienda, Mondadori

2.
3. P. Ferri, S. Moriggi, (2023), A scuola con le tecnologie. Insegnare e apprendere nel digitale (edizione aggiornata), Mondadori, Milano. Parte 1 La società informazionale e la fine dei mass media. Capitolo 1, 2, 3)
4. Sancassani S., Valbodoni V., Brambilla F., (2023), La ricerca del giusto mezzo. Strategie di equilibro tra aula e digitale., Pearson Ediz. MyLab. Con Contenuto digitale per accesso on line

Gli svolgono le esercitazioni utilizzeranno tema trattato nei capitoli del volume al punto 3 (Sancassani, Valbodoni, Brambilla, 2023) da utilizzare per svolgere la prima esercitazione (vedi descrizione dell'attività in piattaforma piattaforma)

solo per gli studenti che non svolgono le esercitazioni dovrenno portare anche il volume

4. Manovich L. (2023), Cultural Analytics. L'analisi computazionale della cultura. Cortina, Milano (Parte 1 e Parte 2)

Modalità d'esame

La prova è orale e le domande vertono su:

- Video delle lezioni caricate in piattaforma (per tutti)
- discussione delle esercitazioni svolte durante il corso (per i frequentanti);
- volumi portati all’esame (per tutti)

Durante la prova verranno valutati:

- il livello di conoscenza della teoria (esposizione);
- la capacità di esemplificazione dei concetti (comprensione);
- la capacità di utilizzo e applicazione (sviluppo);
- l'adeguatezza del linguaggio.

Orario di ricevimento

su appuntamento

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Francesca Scenini

Isabella Quatera

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ