UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Consumer Law

2425-5-A5810187

Obiettivi formativi

Il corso ha ad oggetto lo studio e l'approfondimento delle origini e delle fonti del diritto dei consumatori come pure della disciplina dei suoi principali istituti.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno esaminati i principi generali che regolano il diritto dei consumatori e verranno approfonditi i principali istituti con riferimento alla normativa comunitaria e nazionale oltre che con riferimento alla più recente giurisprudenza, anche comunitaria.

Programma esteso

L'origine e lo sviluppo del diritto dei consumatori
L'ambito di applicazione del diritto dei dei consumatori: la nozione di consumatore
Le fonti nazionali e comunitarie
Il contratto con il consumatore: la formazione del contratto, il recesso, il contenuto del contratto e le clausole vessatorie
Garanzie e rimedi nelle vendite al consumatore
I contratti a distanza
I contratti del commercio online
I pacchetti turistici

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esercitazione scritta, Esame orale

Testi di riferimento

Capilli (a cura di), I contratti dei consumatori, Torino, 2021, ad eccezione dei capitoli X, XI, XII
La disciplina sulla vendita dei beni dovrà essere studiata alla luce delle modifiche operate dal d.lgs. 170/2021 che ha riguardato la modifica degli articoli da 128 a 135 del Codice del Consumo e l'inserimento degli ulteriori articoli dal 135 bis al 135 septies.

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI