UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Public Regulation of Markets

2425-5-A5810240

Obiettivi formativi

A) Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere i principali modelli di intervento dello Stato nell'economia e le interazioni tra gli strumenti giuridici e il funzionamento del mercato alla luce del contesto europeo e internazionale.

B) Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Le nozioni acquisite durante il corso, insieme all'analisi di casi pratici, consentiranno allo studente di acquisire le capacità per coprendere i rapporti tra diritto e fenomeni economici e per esaminare casi epirici, sia di portata nazionale che internazionale, prevedendone gli sviluppi attraverso l'applicazione dei principi che regolano le attività economiche nel settore pubblico.
Muovendo dallo studio di atti di regolazione, giurisprudenza e dottrina, gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare in maniera complessa un caso empirico e relazionare sullo stesso, individuandone le principali questioni.

C) Autonomia di giudizio

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per valutare criticamente le diverse modalità di intervento pubblico sul funzionamento del mercato, anche offrendo loro la possibilità di condurre ricerche autonome su specifici argomenti.

D) Abilità comunicative

Gli studenti potranno acquisire il linguaggio tecnico necessario per esprimersi in maniera appropriata su questioni di diritto dell'economia e sarà stimolata la discussione di casi empirici in aula al fine di consentire di acquisire la capacità di argomentare in maniera chiara le posizioni assunte.

E) Capacità di apprendere

Gli studenti acquisiranno la capacità di aggiornarsi autonomamente sulle questioni di regolazione pubblica dell'economia e di reperire le norme giuridiche, la giurisprudenza e i contributi dottrinali utili per un adeguato approfondimento.

Contenuti sintetici

Il corso si concentrerà sulle principali caratteristiche della regolazione pubblica dell'economia, esaminando in particolare le ragioni alla base della regolazione, gli obiettivi e i criteri della regolazione pubblica nel contesto del processo di liberalizzazione che ha interessato diversi settori dei mercati europei.

Programma esteso

Dopo un'analisi del concetto di regolazione e dei suoi vari significati, il corso si concentrerà sulla regolazione pubblica dell'economia, evidenziando dapprima i rapporti con il diritto della concorrenza e poi concentrandosi sugli strumenti della regolazione. Particolare attenzione sarà dedicata alle autorità amministrative indipendenti per poi soffermarsi sulla regolazione di alcuni specifici mercati particolarmente rilevanti nel contesto nazionale ed europeo (energia, trasporti, banche, ambiente, salute, ecc.).

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso si articolerà in due parti: la prima si svolgerà con modalità didattiche erogative, la seconda con modalità didattiche interattive.

Nel corso della prima parte le lezioni saranno principalmente frontali, con analisi di materiali giurisprudenziali e dottrinali e dibattiti in aula sul materiale esaminato. La seconda parte del corso sarà dedicata alle presentazioni in aula da parte degli studenti su specifici temi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà tramite:

- esposizione individuale in aula di specifici materiali assegnati al fine di valutare la capacità degli studenti di effettuare ricerche e approfondimenti in maniera autonoma e di applicare a un caso empirico le nozioni, le regole e i principi della regolazione pubblica del mercato acqusiti durante il corso

oppure

- esame orale, consistente in un colloquio sugli argomenti illustrati nel programma e approfonditi nei testi di studio consigliati e nel materiale caricato sulla piattaforma e-learning del corso per verificare la conoscenza acquisita delle regole che governano la regolazione pubblica dei mercati.
  La valutazione terrà conto della capacità degli studenti di esprimersi in maniera appropriata sulle questioni affrontate, utiizzando il linguaggio tecnico acquisito tramite il corso.

Testi di riferimento

Materiali caricati sulla piattaforma elearning.

- M. Sandel, What money can't buy: The Moral Limits of Markets, 2013
- L. Kaplow, On the relevance of market power, 130 Harv. L. Rev. 1303 (free download on the web)

-M. Thatcher, From old to new indutrial policy via economic regulation, linked at

http://www.rivistadellaregolazionedeimercati.it/index.php/saggi-fascicolo-2/from-old-to-new-industrial-policy-via-economic-regulation

Sustainable Development Goals

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI