



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Archeologia

2425-3-E1501N082

Obiettivi formativi

Conoscenza e Comprensione:

- a) introdurre i concetti di archeologia e turismo archeologico;
- b) evidenziare le relazioni tra archeologia e immaginario collettivo post-moderno dell'antichità, ed il ruolo svolto dal passato nella società moderna;
- c) introdurre i concetti di tutela, conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio archeologico;
- d) fornire gli strumenti per la conoscenza di un territorio e per la realizzazione di un'offerta turistica archeologicamente sostenibile;
- e) illustrare il ruolo del patrimonio archeologico nell'offerta turistica italiana.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- a) Saper riconoscere, negli ambienti abituali o nelle aree di lavoro, situazioni referenti all'ambito archeologico analoghe o simili a quelle dei casi presentati nel corso, per poter agire di conseguenza;
- b) conoscere i problemi della tutela dei beni archeologici;
- c) padroneggiare gli elementi base per la gestione e promozione di territori comprendenti siti e/o musei archeologici.

Contenuti sintetici

Per raggiungere gli obiettivi formativi il corso seguirà principalmente tre temi, che si legano tra loro:

elementi di metodologia archeologica e storica; approccio archeologico della gestione turistica del territorio;

analisi dei fenomeni del turismo archeologico anche alla luce delle tendenze turistiche più recenti;

i rapporti tra l'archeologia, il patrimonio culturale-archeologico italiano ed il mondo contemporaneo.

Programma esteso

L'archeologia. I concetti fondamentali dell'archeologia: scavo, contesto, ricostruzione. Quadro sommario del patrimonio archeologico d'Italia. Siti e reperti archeologici emblematici. Organizzazione della tutela e della valorizzazione del patrimonio archeologico. Accessibilità.

Turismo archeologico. Siti archeologici e musei tra tradizione, nuovi *trends*, mercificazione e merchandising. Il turismo archeologico e le nuove forme di autenticità relativa: ricostruzioni e reinvenzioni. Le nuove forme di turismo archeologico: turismo della morte; turismo del nulla; turismo del mito; turismo virtuale; varie forme di *archeo-trekking*; *living history* e *re-enactment*; turismo archeologico-termale; percorsi sotterranei; turismo archeologico subacqueo. Il patrimonio archeologico tra tutela, valorizzazione e promozione turistica.

Il passato e la sua attualità. Valore ed impiego dell'antico nella società contemporanea: politica, pubblicità, consumi. La costruzione dell'immaginario archeologico collettivo: pittura, cinema e altri media, fumetti e pubblicità, ricostruzioni

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche e conoscenze di cultura generale; ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

12 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza. 100% Nel corso di una lezione sarà organizzato uno scavo. Inoltre saranno invitati a partecipare, in presenza o da remoto, tecnici esterni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame solo scritto. Test con 30 domande chiuse a risposta multipla ed una con domanda aperta. Durata 70 minuti

Testi di riferimento

Materiale, articoli e dispense distribuite tramite e-learning ed erogate secondo le necessità della didattica frontale. Un manuale potrà essere indicato all'inizio dell'anno accademico.

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E
PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI
OBIETTIVI
