

COURSE SYLLABUS

Research Techniques in Tourism

2425-3-E1501N106

Obiettivi formativi

Conoscenze e comprensione

Offrire le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sul turismo utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica nell'ambito del turismo, in vista di un uso critico e consapevole

Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo
- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative
- L'analisi dei dati
- Comunicare i risultati

Programma esteso

- I paradigmi della ricerca sociale
- Introduction to tourism research. what, why and who
- The research process
- Ethics in research
- Secondary data sources (including DEMO ISTAT)
- Observation
- Qualitative interviews
- Focus groups
- Other qualitative data collection techniques
- The survey
- Experimental research
- Case study method
- Sampling
- The analysis of secondary data
- The research report

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

Metodi didattici

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni individuali.

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 60% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 40% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (23 domande, 23 punti) e una domanda aperta (8 punti). La

prova è volta a verificare le conoscenze di base della metodologia della ricerca e le capacità di applicazione di tali conoscenze a casi studio concreti.

Testi di riferimento

1. Veal A. J. *Research Methods for Leisure and Tourism*. Harlow : Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.

[2. Coles M. *Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines*](#)

3. Project Planner (Sage Research Methods), available at: <http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic>

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
