

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Tecniche per la Ricerca Sulle Pratiche Turistiche

2425-3-E1501N106

Obiettivi formativi

Conoscenze e comprensione

Offrire le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sul turismo utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica nell'ambito del turismo,in vista di un uso critico e consapevole

Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo
- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative
- L'analisi dei dati
- -Communicare i risultati

Programma esteso

- -l paradigmi della ricerca sociale
- -Introduction to tourism research. what, why and who
- -The research process
- -Ethics in research
- -Secondary data sources (including DEMO ISTAT)
- -Observation
- -Qualitative interviews
- -Focus groups
- -Other qualitative data collection tecniques
- -The survey
- -Experimental research
- -Case study method
- -Sampling
- -The analysis of secondary dataù
- -The research report

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

Metodi didattici

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni individuali.

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 60% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 40% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (23 domande, 23 punti) e una domanda aperta (8 punti). La

prova è volta a verificare le conoscenze di base della metodologia della ricerca e le capacità di applicazione di tali conoscenze a casi studio concreti.

Testi di riferimento

- 1. Veal A. J. Research Methods for Leisure and Tourism. Harlow: Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.
- 2. Coles M. Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines
- 3. Project Planner (Sage Research Methods), available at: http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ