

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 1

2425-3-E1501N107

Obiettivi formativi

Individuare e valorizzare i luoghi della Milano metropolitana a forte potenzialità di attrazione per il turismo post Covid.

Contenuti sintetici

Il laboratorio si articola in otto incontri di tre ore. I primi tre incontri e gli ultimi due saranno in aula. Gli altri incontri saranno, eventualmente, sul territorio e da definirsi in funzione del numero di studenti partecipanti. Obiettivo del laboratorio è quello di fare il punto sulla situazione del turismo a Milano e nella sua città-metropolitana.

Programma esteso

- 1. Tavola rotonda di apertura: Il Turismo post lockdown. La situazione in Italia e in Europa.
- 2. Il turismo a Milano: alcuni dati. Obiettivo: analisi dei dati sul turismo post lockdown a Milano. Formazione dei gruppi di lavoro.
- 3. Milano blue-green Obiettivo: identificare le nuove opportunità turistiche, Covid free, offerte dalla Milano metropolitana oltre la 'Cerchia dei bastioni'.
- 4. Presentazione programmi di lavoro.
- 5. Verifica situazione lavori di gruppo.
- 6. Prova generale report dei gruppi. Discussione di come migliorare i report.
- 7. Presentazione della prova finale Power Point. e discussione dei report.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Metodi didattici

Discussione dei temi da parte degli studenti e attività sul territorio con relazione finale. prime 3 lezioni di 3 ore in Didattica Erogativa. Tre incontri successivi di tre ore in presenza con modalità interattiva e di laboratorio. Due incontri finali con didattica interattiva (report degli studenti con discussione). Tutte le attività saranno svolte in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione e interventi degli studenti alle tavole rotonde e alle lezioni. Valutazione dei materiali prodotti e della prova generale e della relazione finale. Si richiede la partecipazione ad almeno i 2/3 delle lezioni e degli incontri per un minimo di 16 ore sulle 24 previste.

Si considera indispensabile la partecipazione attiva all'esposizione della relazione finale (ultimo incontro).

Prove scritte: Project work di gruppo e (breve) relazione individuale. Presentazione Power Point per prova generale e discussione finale.

Prova orale: discussione del Project work e delle presentazioni Power Point.

Testi di riferimento

Per la parte relativa ai 10 elementi di attrattività turistica:

Bernardi M. e Marra E., Attrattività turistica e distinzione urbana, Milano, Ledizioni 2022, cap.4 – pp.67-190 (da acquistare)

Scaricabili gratuitamente al sito:

https://www.ledizioni.it/prodotto/marra-et-al-ricentrare-la-citta/

https://www.ledizioni.it/prodotto/esplorare-la-metropoli-aspetti-socio-territoriali-della-grande-milano/

e per le parti relative al turismo post covid

https://www.ledizioni.it/prodotto/manifesto-dei-sociologi-e-delle-sociologhe-dellambiente-e-del-territorio/

Ulteriori materiali (gratuiti) verranno condivisi con gli studenti nel corso del laboratorio

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO