



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 1

2425-3-E1501N107

---

#### Obiettivi formativi

Individuare e valorizzare i luoghi della Milano metropolitana a forte potenzialità di attrazione per il turismo post Covid.

#### Contenuti sintetici

Il laboratorio si articola in otto incontri di tre ore. I primi tre incontri e gli ultimi due saranno in aula. Gli altri incontri saranno, eventualmente, sul territorio e da definirsi in funzione del numero di studenti partecipanti. Obiettivo del laboratorio è quello di fare il punto sulla situazione del turismo a Milano e nella sua città-metropolitana.

#### Programma esteso

1. Tavola rotonda di apertura: Il Turismo post lockdown. La situazione in Italia e in Europa.
2. Il turismo a Milano: alcuni dati. - Obiettivo: analisi dei dati sul turismo post lockdown a Milano. Formazione dei gruppi di lavoro.
3. Milano blue-green - Obiettivo: identificare le nuove opportunità turistiche, Covid free, offerte dalla Milano metropolitana oltre la 'Cerchia dei bastioni'.
4. Presentazione programmi di lavoro.
5. Verifica situazione lavori di gruppo.
6. Prova generale report dei gruppi. - Discussione di come migliorare i report.
7. Presentazione della prova finale Power Point. e discussione dei report.

## Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

## Metodi didattici

Discussione dei temi da parte degli studenti e attività sul territorio con relazione finale. prime 3 lezioni di 3 ore in Didattica Erogativa. Tre incontri successivi di tre ore in presenza con modalità interattiva e di laboratorio. Due incontri finali con didattica interattiva (report degli studenti con discussione). Tutte le attività saranno svolte in presenza.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione e interventi degli studenti alle tavole rotonde e alle lezioni. Valutazione dei materiali prodotti e della prova generale e della relazione finale. Si richiede la partecipazione ad almeno i 2/3 delle lezioni e degli incontri per un minimo di 16 ore sulle 24 previste.

Si considera indispensabile la partecipazione attiva all'esposizione della relazione finale (ultimo incontro).

Prove scritte: Project work di gruppo e (breve) relazione individuale. Presentazione Power Point per prova generale e discussione finale.

Prova orale: discussione del Project work e delle presentazioni Power Point.

## Testi di riferimento

Per la parte relativa ai 10 elementi di attrattività turistica:

Bernardi M. e Marra E., Attrattività turistica e distinzione urbana, Milano, Ledizioni 2022, cap.4 – pp.67-190 (da acquistare)

Scaricabili gratuitamente al sito:

<https://www.ledizioni.it/prodotto/marra-et-al-ricentrare-la-citta/>

<https://www.ledizioni.it/prodotto/esplorare-la-metropoli-aspetti-socio-territoriali-della-grande-milano/>

e per le parti relative al turismo post covid

<https://www.ledizioni.it/prodotto/manifesto-dei-sociologi-e-delle-sociologhe-dellambiente-e-del-territorio/>

Ulteriori materiali (gratuiti) verranno condivisi con gli studenti nel corso del laboratorio

## Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

---

