



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 3

2425-3-E1501N109

Obiettivi formativi

- Fornire una comprensione approfondita delle dinamiche che regolano il settore degli eventi.
- Preparare gli studenti a gestire con successo eventi complessi e a sfruttare le opportunità offerte dal mercato congressuale.
- Offrire strumenti e strategie per affrontare le sfide moderne, inclusa la gestione delle crisi e l'adattamento alle nuove realtà post-pandemiche.

Contenuti sintetici

Introduzione all'industria dei congressi – il mondo associativo, il mondo corporate, il ruolo dei PCO - Professional Congress Organiser - Il futuro dei meetings e degli eventi
Il futuro dei meeting e degli eventi
Comunicare e “vendere” un congresso. Marketing e comunicazione dell'evento
Come acquisire un congresso associativo - I diversi step
Organizzare un congresso: project management e nuovi formati
La Filiera del Turismo Business e Mice
Eventi e responsabilità sociale
Gli sponsor, la loro gestione e la strategia
I grandi eventi sportivi e Corporate
Presentazione di case-histories
Lavori di gruppo

Programma esteso

Questo corso esplora in profondità il complesso ecosistema degli eventi, concentrandosi sugli stakeholder coinvolti e sulle dinamiche di gestione che garantiscono il successo di ogni iniziativa. Gli studenti impareranno a identificare e coordinare i numerosi ruoli professionali necessari per la pianificazione e l'esecuzione di eventi, analizzando le competenze specifiche richieste per ciascun ruolo.

Contenuti Principali:

1. Stakeholder degli Eventi:
 - Identificazione e ruolo degli stakeholder principali (organizzatori, sponsor, fornitori, partecipanti, ecc.)
 - Strategie di gestione della complessità dei ruoli e delle professionalità coinvolte.
2. Evoluzione del Settore degli Eventi:
 - Analisi delle tendenze attuali e future del mondo degli eventi.
 - Impatti del cambiamento sugli organizzatori e sul cliente finale.
 - Adattamento a nuove tecnologie e format digitali.
3. Opportunità nel Mercato Congressuale:
 - Esplorazione delle opportunità offerte dal mercato congressuale e associativo per le destinazioni.
 - Benefici occupazionali, integrazione culturale, scambio di idee e sviluppo della scienza e della ricerca.
 - Valorizzazione delle destinazioni come hub di innovazione e crescita economica.
4. Acquisizione di Congressi Internazionali:
 - Esigenze e criteri di scelta per l'acquisizione di congressi internazionali.
 - Strategia di promozione delle destinazioni e delle strutture ricettive.
 - Case study di successo e best practices.
5. Impatto della Pandemia sul Settore degli Eventi:
 - Stato dell'arte del settore post-pandemia.
 - Analisi delle trasformazioni e delle nuove opportunità emergenti.
 - Ricerca di nuove professionalità e adattamento a nuove modalità di lavoro e organizzazione.

Prerequisiti

Nessuno, a parte una ottima conoscenza della lingua italiana.

Diverse sessioni avranno le slides in lingua inglese.

Questo corso è rivolto a professionisti del settore degli eventi, organizzatori di congressi, manager di destinazioni turistiche, studenti di management del turismo e chiunque sia interessato a sviluppare competenze nel campo della gestione degli eventi.

Metodi didattici

Lezioni in presenza - Didattica Erogativa (DE)

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato sulla base del coinvolgimento diretto degli studenti durante le lezioni ed i risultati dei vari lavori di gruppo.

Testi di riferimento

I testi di riferimenti saranno definiti dal docente affidatario.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

1° semestre 2024

Lingua di insegnamento

Italiano/Inglese

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
