



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 13

2425-3-E1501N119

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di avvicinare le studentesse e gli studenti al tema dei grandi eventi urbani come strumenti di promozione e sviluppo delle città contemporanee.

Contenuti sintetici

- Introduzione al concetto di evento
- Il ruolo degli eventi nello sviluppo urbano e nelle politiche di marketing territoriale
- Gli effetti degli eventi sulla città
- Sviluppo di un progetto di gruppo

Programma esteso

Prerequisiti

Il corso non prevede prerequisiti specifici.

Metodi didattici

Il corso si compone di 24 ore di cui il 10% in didattica erogativa (lezioni frontali con supporto di slides) ed il 90% di didattica interattiva (produzione del progetto tra coppie di studenti, breve presentazione finale a fine corso).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il laboratorio non prevede una valutazione in 30/30, ma una approvazione/non approvazione. Le coppie di studenti partecipanti dovranno svolgere una breve presentazione in classe del progetto svolto secondo un calendario stabilito dal docente. I criteri di valutazione saranno i seguenti: originalità del progetto, qualità della letteratura indagata, analisi critica del caso sottoposto ad esame.

Testi di riferimento

Testo fortemente consigliato:

Bottini, L. (2022). Luoghi, eventi e turismo. Una prospettiva sociologica. Milano: Ledizioni.

Altri riferimenti bibliografici saranno indicati a lezione.

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
