



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 15

2425-3-E1501N121

Obiettivi formativi

Acquisire i principi alla base dell'assessment della sostenibilità d'impresa e declinarli alle specifiche esigenze del settore turistico

Contenuti sintetici

1. La responsabilità sociale d'impresa
2. Il green washing
3. Il bilancio di sostenibilità nel mondo del turismo
4. Le certificazioni di sostenibilità nel settore turistico
5. La raccolta di dati per la valutazione della sostenibilità
6. Progettazione di una proposta di intervento
7. Presentazione dei lavori

Programma esteso

Il laboratorio si articola in sette incontri. Nei primi sei incontri verranno presentati i materiali del corso e svolti dei lavori di gruppo (ricerca di materiale online e relativa analisi). Nell'ultimo incontro verranno presentati gli elaborati dei diversi gruppi, per la raccolta di feedback e il confronto dei risultati ottenuti.

Obiettivo del laboratorio è quello di approfondire il tema della sostenibilità d'impresa e della sua valutazione, focalizzandosi sulle specificità del settore turistico. Nello specifico si cercherà di approfondire la comprensione del panorama attuale e dei cambiamenti necessari, anche alla luce delle nuove normative europee in termini di reporting di sostenibilità.

Il laboratorio ha l'obiettivo di evidenziare la complessa rete di relazioni tra diversi ambiti di analisi e di intervento

che caratterizza il fenomeno della sostenibilità e della valutazione degli impatti del turismo.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Metodi didattici

Didattica erogativa: 15% Introduzione delle tematiche da parte del docente attraverso lezione frontale e slides
Didattica interattiva: 85% Discussione dei temi e dei materiali proposti da parte degli studenti, realizzazione di sintesi e comparazione dei materiali raccolti, realizzazione di un elaborato finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione e interventi degli studenti alle lezioni. Valutazione dei materiali prodotti e dell'elaborato finale. Si richiede la partecipazione ad almeno il 75% delle lezioni e degli incontri per un minimo di 18 ore sulle 24 previste. È fortemente consigliata la partecipazione al primo incontro e all'esposizione della relazione finale (ultimo incontro).

Testi di riferimento

Mura, G., Aleotti, F., Diamantini, D. (2022) Il manuale della sostenibilità per le imprese. Innovazione, sviluppo e ambiente, Mondadori Università (disponibile presso la biblioteca di ateneo)

Borrelli, N., Davis, P., & Dal Santo, R. (2023). Ecomuseums and Climate Change. Ledizioni. Disponibile in open access al link <https://www.ledizioni.it/prodotto/ecomuseums-and-climate-change/>

Consolidated set of GRI standards, disponibile al link <https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>

Slide e ulteriori materiali verranno condivisi nella pagina online del corso e durante le lezioni

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
