

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Turismo Urbano

2425-2-E1501N143

Obiettivi formativi

Offrire un inquadramento generale sul tema del turismo urbano. Lo studente sarà messo in grado di analizzaredi analizzare le politiche del turismo e del tempo libero attuate dalle grandi città (metropoli italiane, europee, americane e asiatiche), sviluppando capacità analitiche e visione strategica in tema di attrattività e sviluppo turistico locale.

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema del city-based tourism indagandone lo sviluppo nel tempo, fino alla nuova dimensione postfordista che vede le città attrezzarsi e rilanciarsi per diventare nuovamente attraenti nella competizione globale.
Consumi culturali, tempo libero e immagine fanno da sfondo all'emersione di elementi specifici di attrattività che
verranno analizzati nel dettaglio. Tra questi: i grandi musei, i mega eventi, le opere contemporanee dei grandi
architetti e molti altri aspetti che consentono alle città di mantenere posizionamento e reputazione acquisiti.
Il corso rifletterà anche sullo shock vissuto dal turismo urbano a seguito della diffusione del coronavirus, e sul
successivo rilancio con l'avvio di una stagione positiva fino al limite dell'overtourism. Infine attenzione sarà data
anche al rapporto tra turismo urbano e cambiamento climatico.

Programma esteso

Il corso si divide in più momenti.

Nella parte introduttiva si proporrà un inquadramento generale del tema del turismo urbano, affrontando teorie, politiche e pratiche, per poi analizzare le principali strategie di sviluppo turistico e approfondire i temi del marketing territoriale e del city branding. Un'attenzione particolare sarà data al contesto italiano e al fenomeno

dell'overtourism.

Nella seconda parte si analizzeranno gli aspetti e le dimensioni più rilevanti nella competizione tra le città, affrontando quelli che sono definiti "i 10 elementi di attrazione urbana"

- 1. Green city: l'importanza del verde urbano
- 2. Archistar: la presenza di opere architettoniche di grandi architetti
- 3. Film commission e movie induced tourism
- 4. Waterfront: la riscoperta della risorsa blue
- 5. Musei importanti: traino turistico per eccellenza
- 6. Megaeventi: creare valore a 360°
- 7. Eventi culturali ripetuti
- 8. Lightscape urbano: le luci della città
- 9. Smart e sharing city: accessibilità e connettività
- 10. Heritage tourism: la riscoperta della memoria storica

A questi si aggiunge un ulteriore elemento legato alla sicurezza in senso ampio (sanitaria, sociale, ...) in cui si approfondiranno gli impatti del COVID19 sul turismo urbano, le risposte governative e le strategie adottate dalle città per rilanciarsi nella competizione turistica internazionale. Inoltre si analizzerà il rapporto tra turismo e cambiamento climatico.

Il corso prevede una parte laboratoriale da condurre in gruppi di studenti lavorando sui temi affrontati a lezione.

Prerequisiti

--

Metodi didattici

Il corso sarà erogato in presenza e in italiano indicativamente

il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e

il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli/le student* hanno due opzioni

- 1. Partecipare alle lezioni attivamente, iscrivendosi ad un gruppo di lavoro indicato dal docente e realizzando un project work di gruppo da presentare in aula. Riceveranno così un corrispondente voto di gruppo (uguale per tutti i componenti del gruppo); a questo si sommerà un voto individuale ottenuto rispondendo ad una domanda in forma di saggio breve (in lab informatico) (durata della prova 45 minuti).
 - --> La valutazione del lavoro di gruppo verrà resa nota entro la fine del corso e terrà conto dei seguenti criteri: I. presentazione orale: efficacia espositiva, rispetto delle tempistiche di presentazione, capacità di porre e rispondere domande; II. progetto scritto: originalità, stile e correttezza, letteratura utilizzata e qualità delle conclusioni.
 - --> La valutazione della prova individuale in laboratorio terrà in considerazione i seguenti criteri: qualità dei

contenuti, approccio critico e forma. Sarà resa nota a distanza di qualche giorno dalla prova.

- -->Il voto finale sarà composto dalla valutazione di gruppo e da quella individuale.
- 2. NON partecipare alle attività in aula ma prendere parte all'esame conclusivo in laboratorio informatico ricevendo solo un voto individuale.

L'esame sarà scritto e così organizzato:

- a. domande chiuse: vengono proposte 20 domande a risposta multipla (1 punto per ogni risposta esatta; 0 per risposta errata, per un totale di 20 punti)
- b. domande aperte: 2 domande aperte (occorre rispondere a tutte e 2). Ciascuna domanda vale massimo 5 punti, per un totale di 10 punti.
- La valutazione finale somma il punteggio ottenuto nelle domande chiuse con il punteggio ottenuto nelle domande aperte. La durata della prova è di 120 minuti. La prova verterà sul libro di testo e sulla dispensa messa a disposizione dal docente.

In entrambi i casi gli/le student* sono chiamat* a dimostrare di aver compreso i contenuti del corso e di essere in grado di applicarli al contesto turistico attuale.

Testi di riferimento

I materiali di studio sono:

- 1. Bernardi M., Marra E. (2022). ATTRATTIVITÀ TURISTICA E DISTINZIONE URBANA: Elementi di competizione nella metropoli contemporanea. Ledizioni, Milano
- 2. dispensa messa a disposizione online dal docente

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI