

## SYLLABUS DEL CORSO

### Genere, Generazioni e Turismo. Teorie e Metodi

2425-3-E1501N146

---

#### Obiettivi formativi

- 1 - *Conoscenza e comprensione* - Il corso si propone di esaminare e discutere la relazione tra turismo, genere e generazioni.
- 2 - *Capacità di applicare conoscenza e comprensione* - Il corso fornirà alcuni strumenti teorici e metodologici per l'analisi empirica della relazione tra turismo, genere e generazioni.

#### Contenuti sintetici

Costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo;  
Differenze e disuguaglianze di genere nel turismo;  
La violenza sulle donne e di genere nel turismo;  
Turismo e generazioni;  
Le sfide poste al turismo dall'avvicendamento generazionale;  
Il futuro del turismo.

#### Programma esteso

Il corso è composto da tre parti interdipendenti.  
La prima parte introduttiva presenterà i concetti fondamentali per il corso (anche metodologici).  
La seconda parte rifletterà sulla relazione tra genere e settore del turismo (stereotipi di genere, differenze e disuguaglianze di genere, violenze).  
La terza parte discuterà la relazione tra turismo e avvicendamento generazionale (mutamenti, travel trends e futuro del turismo).

## Prerequisiti

Conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale.

Il corso è erogato parzialmente in inglese (una parte del programma da preparare per l'esame è in lingua inglese).

## Metodi didattici

Lezioni in aula e seminari tenuti da esperti/e.

Il Corso si compone di 49 ore, di cui indicativamente il 70% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides) e il 30% con didattica interattiva (lavori di gruppo, discussione di casi di studio, progettazione e definizione del PPT da presentare in aula).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: 10 domande chiuse a scelta multipla (1,5 punti per ogni risposta corretta) e una aperta (max 15 punti) sui testi OBBLIGATORI del programma d'esame (REQUIRED READINGS).

Studentesse-studenti frequentanti (almeno 75% delle presenze) potranno decidere di effettuare un lavoro di gruppo integrativo rispetto alla prova di esame.

Scopo del lavoro è progettare e realizzare un PPT finalizzato ad approfondire una delle aree tematiche trattata durante le lezioni e dai testi (obbligatori e consigliati) del programma d'esame. La tematica, scelta insieme a docente e tutor, si dovrà collocare all'interno delle seguenti aree: *differenze e disuguaglianze di genere nel turismo; la violenza sulle donne e di genere nel turismo; relazione tra turismo e generazioni; il futuro del turismo.*

Il lavoro potrà essere svolto singolarmente o a piccoli gruppi (massimo 4 studenti/studentesse per gruppo) e dovrà essere presentato e discusso in aula prima della fine delle lezioni.

Il PPT dovrà essere definito rispettando le norme che saranno illustrate all'inizio del corso.

## Testi di riferimento

### Testi OBBLIGATORI per l'esame/REQUIRED READINGS

1 - Abellan-Calvet, N., Salvador-Almela, M., Izcarra Conde, C. & Ballart, A. (2021). *Gender Inequalities in the Tourism Labour Market*, Barcelona: Alba Sud Editorial, Contrast Reports, 14:

<https://www.albasud.org/noticia/en/1299/gender-inequalities-in-the-tourism-labour-market>

2 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:

<https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604>

3 - Eger, C. (2021). *Gender matters: Rethinking violence in tourism*. In: Annals of Tourism Research, Volume 88: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103143>

4 - Figueroa-Domecq, C. & Segovia-Perez, M. (2020). "Application of a gender perspective in tourism research: a theoretical and practical approach". In: Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico, Vol. 27 No. 2, pp. 251-270:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTA-02-2019-0009/full/html>

5 - Ruspini, E., Gilli, M., Decataldo, A. & Del Greco, M. (2013). *Turismo Generi Generazioni*, Bologna, Zanichelli.

6 - UNWTO-World Tourism Organization & GTERC-The Global Tourism Economy Research Centre (2022). *A Youth-led Recovery of Global Tourism – Priorities and Recommendations*:

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423705>

### **Lecture consigliate/Suggested Readings**

Carvalho, I., Costa, C., Lykke, N., & Torres, A. (2019). *Beyond the glass ceiling: gendering tourism management*. In: *Annals of Tourism Research*, 75, pp. 79–91: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.022>

Corbisiero, F. & Ruspini, E. (eds. 2018). *Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism*. In: *The Journal of Tourism Futures-ETFI*, 4, 1 - Guest editorial + articoli di: Salvatore Monaco - Steven J. Migacz & James F. Petrick - Elena Cavagnaro, Simona Staffieri & Albert Postma - Monica Bernardi - Média Verissimo & Carlos Costa – Hamed Haddouche & Christine Salomone - Maria Ek Styvén & Tim Foster - Heather Skinner, David Sarpong & Gareth R.T. White:

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911/vol/4/iss/1>

Correia, A. & Dolnicar, S. (eds. 2021). *Women's Voices in Tourism Research. Contributions to Knowledge and Letters to Future Generations*:

<https://uq.pressbooks.pub/tourismknowledge/>

Costa, C., Bakas, F., Breda, Z., Durão, M., Carvalho, I., & Caçador, S. (2017). *Gender, flexibility and the 'ideal tourism worker'*. In: *Annals of Tourism Research*, 64, pp. 64-75:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738317300427>

Deloitte (2024). *2024 Gen Z and Millennial Survey. Living and Working with Purpose in a Transforming World*:

<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genz-millennialsurvey.html>

dell'Agnese E. & Ruspini E. (a cura di, 2005). *Turismo al maschile, turismo al femminile. L'esperienza del viaggio, il mercato del lavoro, il turismo sessuale*. Cedam, Padova.

de Jong, A. & Figueroa-Domecq, C. (2022). "Assessing the UNWTO's Report on Women: Tourism's Impacts on Gender Equality". In: Stoffelen, A. and Ioannides, D. (eds.) *Handbook of Tourism Impacts and Impact Assessment*. Edward Elgar: Cheltenham, pp. 151-165:

<https://eprints.gla.ac.uk/271772/2/271772.pdf>

ETC-European Travel Commission (2020). *Study on Generation Z Travellers*:

<https://etc-corporate.org/reports/study-on-generation-z-travellers/>

ETC-European Travel Commission & Atout France (2022). *Restarting Tourism for the Better: Performance of European Tourism before, during & after Covid*: <https://etc-corporate.org/reports/performance-of-european-tourism-before-during-and-beyond-the-covid-19-pandemic/>

ETC-European Travel Commission (2024). *European Tourism: Trends & Prospects (Q1/2024)*:

<https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2024-trends-prospects-q1-2024/>

Staffieri, S. (2018). *L'esperienza turistica dei giovani italiani*. Sapienza Università Editrice:

[http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411\\_Staffieri\\_EsperienzaTuristicaGiovanitaliani.pdf](http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411_Staffieri_EsperienzaTuristicaGiovanitaliani.pdf)

UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020:

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

UNWTO (2020). *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism* (Updated January 2022):

<https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

UNWTO (2021). *Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism*: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616>

UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016). *Global Report on the Power of Youth Travel*: [https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report\\_Power-of-Youth-Travel\\_2016.pdf](https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf)

UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition*: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420384>

UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*: <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf>

Vizcaino, P., Jeffrey, H., & Eger, C. (2020). *Tourism and Gender-based Violence: Challenging Inequalities*. (1 ed.) CABI.

WBG-The World Bank Group (2017). *Women and Tourism: Designing for Inclusion*: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/401321508245393514/pdf/120477-WP-PUBLIC-Weds-oct-18-9am-ADD-SERIES-36p-IFCWomenandTourismfinal.pdf>

## **ERASMUS STUDENTS REQUIRED READINGS**

1 - Abellan-Calvet, N., Salvador-Almela, M., Izcarra Conde, C. & Ballart, A. (2021). *Gender Inequalities in the Tourism Labour Market*, Barcelona: Alba Sud Editorial, Contrast Reports, 14:

<https://www.albasud.org/noticia/en/1299/gender-inequalities-in-the-tourism-labour-market>

2 - Corbisiero, F, Monaco, S. & Ruspini, E. (2022). *Millennials, Generation Z and the Future of Tourism*, Channel View Publications:

<https://www.multilingual-matters.com/page/detail/Millennials-Generation-Z-and-the-Future-of-Tourism/?k=9781845417604>

3 - Eger, C. (2021). *Gender matters: Rethinking violence in tourism*. In: *Annals of Tourism Research*, Volume 88:

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103143>

4 - Figueroa-Domecq, C. & Segovia-Perez, M. (2020). "Application of a gender perspective in tourism research: a theoretical and practical approach". In: *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, Vol. 27 No. 2, pp. 251-270:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTA-02-2019-0009/full/html>

5 - UN Women (2022). *Advancing Women's Economic Empowerment in the Tourism Sector in COVID-19 Response and Recovery*:

<https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-05/Advancing-womens-economic-empowerment-in-the-tourism-sector-in-COVID-19-en.pdf>

6 - UNWTO-World Tourism Organization & GTERC-The Global Tourism Economy Research Centre (2022). *A Youth-led Recovery of Global Tourism – Priorities and Recommendations*:

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284423705>

## **Sustainable Development Goals**

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---