



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Fondamenti dei Sistemi Turistici

2425-1-E1501N139

Obiettivi formativi

L'insegnamento è finalizzato ad offrire agli studenti e alle studentesse la formazione di base per conoscere e gestire i sistemi e le risorse turistiche attraverso una prospettiva multi-disciplinare. Più in dettaglio esso intende fornire le basi per affrontare le scienze turistiche, con attenzione alle principali dimensioni affrontate a livello nazionale e internazionale.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si articola in 5 parti dedicate rispettivamente ai fondamenti del turismo, alle conseguenze del turismo sulla destinazione, ai fondamenti del settore turistico, alla domanda turistica e al futuro del turismo.

Programma esteso

Nelle cinque parti che compongono il programma verrà dedicata attenzione alla formazione sui seguenti temi:

- i fondamenti del turismo
- la destinazione turistica
- le conseguenze economiche del turismo
- le conseguenze ambientali del turismo
- le conseguenze sociali e culturali del turismo

- il turismo sostenibile
- il turismo urbano
- le attrazioni
- le strutture ricettive
- gli intermediari
- i trasporti e la mobilità
- il governo del turismo
- la domanda turistica
- il marketing per il turismo
- il futuro del turismo

Prerequisiti

Buone abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui l'80% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 20% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova finale: esame scritto (risposte a domande aperte), senza prove in itinere, finalizzato a valutare le conoscenze acquisite durante il percorso formativo sui fondamenti dei sistemi turistici e sui collegamenti tra le diverse aree tematiche. I criteri di valutazione seguiti dalla Commissione sono i seguenti:

- la conoscenza e la capacità di comprensione,
- la capacità di applicare la conoscenza,
- la capacità di senso critico e di formulazione di giudizi,
- la capacità di comunicazione.

Testi di riferimento

Cooper Chris, 2013, Turismo, Conoscere e gestire le risorse turistiche. Zanichelli, Bologna

Colleoni M. e Guerisoli F., 2014. La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea. Egea, Milano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
