UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Management of Social Enterprise and Non Profit Organizations (blended)

2425-3-E1601N075

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso intende offrire agli studenti logiche e strumenti per comprendere le dinamiche di comportamento di imprese sociali e organizzazioni non profit nel contesto dei servizi in particolare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare la prospettiva economico-aziendale per analizzare il funzionamento dell'azienda non profit, comprendere il Social Business Model, le strategie di sviluppo del non profit e dell'imprenditorialità sociale.
Riconoscere caratteristiche, comportamenti e scelte manageriali e di governance di attori del non profit e delle imprese sociali, nonché l'applicazione di principi di progettazione di servizi ed erogazione degli stessi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie e politiche pubbliche.

Contenuti sintetici

Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: teorie e definizioni di non profit, spazio di azione e formula di funzionamento aziendale delle istituzioni senza scopo di lucro, social business idea e social business model, modelli di governance multistakeholder, modelli e logiche di creazione di valore con particolare riferimento alla progettazione, gestione ed erogazione dei servizi di welfare; logica di sussidiarietà nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento, il continuum modelli profit e non profit.

Programma esteso

Nella prospettiva economico - aziendale, le istituzioni non profit nascono da una social business idea al fine di soddisfare i bisogni delle persone e famiglie, attraverso attività di produzione e scambio di beni e servizi di pubblica utilità, entro un determinato spazio di azione. A partire da tale spazio di azione, si configurano gli assetti di governo e i modelli di business sociali rispondenti al contesto sociale, istituzionale ed economico.

L'evoluzione del non profit verso forme di imprenditorialità più evolute, da un lato, e la diffusione di modelli e pratiche di responsabilità sociale d'impresa, dall'altro lato, suggeriscono una positiva contaminazione tra istituzioni non profit e profit tese alla ricerca della sostenibilità economica, sociale e di governance.
Un ruolo chiave è svolto delle organizzazioni non profit e imprese sociali all'interno dei sistemi di welfare e in particolare nel rapporto con l'attore pubblico.

L'erogazione dei servizi pubblici nei sistemi di welfare contemporanei richiede, infatti, una prospettiva che tenga conto delle complesse negoziazioni e relazioni inter-organizzative, dei processi decisionali e di policy che coinvolgono una pluralità di attori, e in particolare le organizzazioni non profit. Focalizzeremo l'attenzione sui processi co-produzione e co-creazione di valore nei sistemi di servizi.

Gli argomenti che verranno trattati nell'ambito del corso includono:

• Il continuum Non profit, Impresa sociale e Impresa socialmente responsabile
• Definizioni e teorie del Non Profit
• Il ruolo del non profit e delle imprese sociali nei sistemi di welfare
• Il modello di analisi aziendale dell'istituzione non profit
• Social Business Idea e Social Business Model
• Scente di Governance delle aziende non profit
• Scelte manageriali delle aziende non profit
• Servizi, Co-produzione e Co-creazione di valore
• Sviluppo del non profit e imprenditorialità sociale

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il corso si svolge nella modalità blended learning. Si compone di 56 ore di cui indicativamente il 30% Didattica Erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides e video) e 70% Didattica Interattiva (project work di gruppo con tecniche di distance learning e discussione di casi).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione ha l'obiettivo di verificare la preparazione del programma d'esame e la capacità di applicare i concetti teorici a casi pratici. Sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta con domande aperte/chiuse o analisi di mini-casi, project work di gruppo.

Testi di riferimento

Materiale didattico caricato in piattaforma e-learning durante il corso e testo di riferimento indicato dal docente all'inizio del corso.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI