UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Politica

2425-2-E1601N096

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare i concetti fondamentali che vengono utilizzati nel ragionamento economico e che sono necessari per spiegare il comportamento dei soggetti economici ed il funzionamento dei mercati. Più precisamente al termine del corso lo studente saprà:

- (conoscenza e comprensione) : i) comprendere le principali teorie microeconomiche di base e di descrivere, tramite esse, il comportamento di consumatori e produttori e la loro interazione in diversi mercati; e ii) padroneggiare i principali concetti base di teoria economica per spiegare il comportamento dei soggetti economici ed il funzionamento dei mercati
- (capacità di applicare) riuscire ad interpretare le principali evidenze economiche, ed in particolare: i) determinare come l'interazione tra agenti economici permetta di giungere a diversi equilibri o disequilibri di mercato; ii) valutare le implicazioni delle diverse strutture di mercato sul benessere e l'efficienza della società; iii) comprendere le principali evidenze economiche nazionali e compararle con quelle di altri mercati e Paesi, ponendo particolare attenzione al ruolo delle istituzioni nel trainare queste evidenze.

Questo corso fornirà conoscenze e competenze utili per seguire proficuamente corsi più avanzati di economia ed apprendere le estensioni e le ulteriori implicazioni delle teorie microeconomiche acquisite in questo corso.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si dedica, a livello introduttivo, all'analisi dell'economia politica, inclusi il funzionamento dei sistemi economici, le decisioni degli agenti che vi operano ed il ruolo delle istituzioni.

Programma esteso

*PARTE I: MICROECONOMIA
*
Introduzione
– I principi dell’economia, i modelli economici, il metodo scientifico

Ottimizzazione ed equilibrio
– Analisi marginale ed equilibrio di mercato

La teoria del consumatore
– Preferenze, vincoli del consumatore e ottimo del consumatore

La teoria dell’impresa e della produzione
– Vincoli tecnologici costi e combinazione ottima dei fattori

Equilibrio di mercato in regime di concorrenza perfetta
– Domanda e offerta in concorrenza perfetta.
– Fallimenti di mercato:
o Esternalità e beni pubblici
o teorema di Coase
o Asimmetria informativa e azzardo morale
– Efficienza e politiche pubbliche

Equilibrio di mercato non concorrenziale
– Monopolio
– Interazione strategica e teoria dei giochi
– Oligopolio e concorrenza monopolistica

PARTE II: MACROECONOMIA

La ricchezza delle nazioni:
– I principali aggregati economici:
o PIL
o occupazione e disoccupazione
– Disuguaglianze
– La crescita economica

Banche, moneta e politiche macroeconomiche:
– Banche e intermediari finanziari
– Il sistema monetario
– Il ciclo economico
– Politiche fiscali e monetarie

Prerequisiti

Sufficienti abilità logico-matematiche; ragionevoli capacità di apprendimento e di comunicazione scritta e orale.

Metodi didattici

Lezioni frontali, ricevimento studenti, approfondimenti in aula ed applicazioni a casi reali.

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 50% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides) e il 50% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo e presentazioni) da preconcordare con gli studenti durante la prima lezione

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova unica su tutto il programma: esame scritto in laboratorio informatico.
Struttura:

- Parte 1: 12 domande a risposta multipla (0-2 punti ciascuna) (30 minuti) per il controllo estensivo della preparazione. La prova si considera superata, dando accesso alla Parte 2, se si consegue una valutazione almeno pari al 50%, ovvero 12 punti.
- Parte 2: 2 domande a risposta aperta (0-4 punti ciascuna) (10 minuti) per il controllo intensivo della preparazione. Questa seconda parte può non essere sostenuta dagli studenti e dalle studentesse che scelgono di presentare un approfondimento di gruppo in aula come discusso a lezione e superano la presentazione.
- Durata totale: 40 minuti.

Testi di riferimento

Daron Acemoglu - David Laibson - John A. List, Principi di economia politica 2/Ed., Pearson, ISBN 9788891906090
Capitoli: 1-7; 9-10; 11 (parziale); 12-14; 15 (parziale); 17.2; 19-23; 26-27
O la versione digitale: Daron Acemoglu - David Laibson - John A. List, Principi di economia politica 2/Ed. - MyLab - accesso studente ISBN 9788891906106, Durata licenza digitale 1 anno e 6 mesi

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA