



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodologia della Ricerca Quantitativa (blended)

2425-1-E3901N078

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenze e comprensione*

Offrire agli studenti le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sociale utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Offrire la possibilità di rafforzare la conoscenza della lingua inglese, competenze informatiche e le abilità di lavorare in gruppo.

*Le competenze acquisite saranno utili per seguire il corso di Guida al tirocinio.*

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica in campo sociale, in vista di un uso critico e consapevole

##### *Obiettivi*

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di progettare e realizzare in modo autonomo una ricerca quantitativa. Gli studenti e le studentesse saranno inoltre in grado di analizzare dati quantitativi utilizzando Excel e SPSS (software per l'analisi dei dati quantitativi).

#### Contenuti sintetici

Il corso si articola nei seguenti moduli:

1. La ricerca sociale
2. Impostazione della ricerca
3. Rilevazione
4. Analisi dei dati
5. Risultati

## **Programma esteso**

### *1. La ricerca sociale*

- 1.1 Paradigma empirista e interpretativista
- 1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

### *2. Impostazione della ricerca*

- 2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domande di ricerca
- 2.2 Disegno di ricerca
- 2.3. Etica
- 2.4 Raccolta e analisi dei dati
- 2.5 Disseminazione dei risultati

### *3. Rilevazione*

- 3.1 La traduzione empirica della teoria
- 3.2 Campionamento
- 3.3 L'indagine campionaria
- 3.4 Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

### *4. Analisi dei dati*

- 4.1 La matrice dati
- 4.2 Analisi monovariata e bivariata

### *5. Risultati*

- 5.1 Il rapporto di ricerca
- 5.2 Il piano di disseminazione

## **Prerequisiti**

Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell'inglese

## Metodi didattici

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni di gruppo.

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente 36 con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e 20 con didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (20 punti), navigazione del sito ISTAT (1 punto), esercitazione su DEMO (5 punti) e domanda aperta (5 punti).

## Testi di riferimento

\*[Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, \(2015\).](#)

\*[Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, \(2015\). Capitolo 1; Capitolo 3, 4 \(SOLO paragrafi 1, 2, 5\), Capitolo 5 \(SOLO i paragrafi 1 e 3\), Capitolo 6.](#)

\*[Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 4: L'analisi dei dati Bologna, il Mulino, \(2015\). Capitolo 1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 \(ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2\), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 \(solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza\), 8. Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4.](#)

\*Tutti i materiali disponibili nella sezione Modulo 3 - Lezione 7. DEMO-ISTAT

\*La navigazione del sito ISTAT ([www.istat.it](http://www.istat.it))

\*[Project Planner](#) (Sage Research Methods), per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---