UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Methodologies for Quantitative Social Research (blended)

2425-1-E3901N078

Obiettivi formativi

Conoscenze e comprensione

Offrire agli studenti le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sociale utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Offrire la possibilità di rafforzare la conoscenza della lingua inglese, competenze infomatiche e le abilità di lavorare in gruppo.

Le competenze acquisite saranno utili per seguire il corso di Guida al tirocinio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica in campo sociale,in vista di un uso critico e consapevole

Obiettivi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di progettare e realizzare in modo autonomo una ricerca quantitativa. Gli studenti e le studentesse saranno inoltre in grado di analizzare dati quantitativi utilizzando Excel e SPSS (software per l'analisi dei dati quantitativi).

Contenuti sintetici

Il corso si articola nei seguenti moduli:

1.La ricerca sociale

2.Impostazione della ricerca

3.Rilevazione

4.Analisi dei dati

5.Risultati

Programma esteso

1.La ricerca sociale

1.1 Paradigma empirista e interpretativista
1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

2. Impostazione della ricerca

2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domande di ricerca
2.2 Disegno di ricerca
2.3. Etica
2.4 Raccolta e analisi dei dati
2.5 Disseminazione dei risultati

3. *Rilevazione*

3.1 La traduzione empirica della teoria
3.2 Campionamento
3.3 L'indagine campionaria
3.4 Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

4. Analisi dei dati

4.1 La matrice dati
4.2 Analisi monovariata e bivariata

5. Risultati

5.1 Il rapporto di ricerca
5.2 Il piano di disseminazione

Prerequisiti

Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell’inglese

Metodi didattici

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni di gruppo.

l Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente 36 con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e 20 con didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (20 punti), navigazione del sito ISTAT (1 punto), esercitazione su DEMO (5 punti) e domanda aperta (5 punti).

Testi di riferimento

*Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, (2015).

*Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1; Capitolo 3, 4 (SOLO paragrafi 1, 2, 5), Capitolo 5 (SOLO i paragrafi 1 e 3), Capitolo 6 .

*Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 4: L’analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 (solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza), 8. Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4..

*Tutti i materiali disponibili nella sezione Modulo 3 - Lezione 7. DEMO-ISTAT

*La navigazione del sito ISTAT (www.istat.it)

*Project Planner (Sage Research Methods), per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ