



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodologia della Ricerca Qualitativa (blended)

2425-1-E3901N079

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni. La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnici (conoscenze) appartenenti al cosiddetto approccio qualitativo attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del social work.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica qualitativa al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative.

#### Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a sei nuclei tematici sviluppati in quattro moduli:

1. introduzione alla ricerca sociale;
2. il disegno della ricerca qualitativa e l'etica della ricerca sociale;
3. la realizzazione della ricerca qualitativa;

4. comunicazione, disseminazione e impatto sulla società;

5. la ricerca partecipativa e collaborativa;

6. la ricerca di genere.

## **Programma esteso**

### **Modulo 1 - Introduzione alla ricerca sociale**

Senso comune vs. Ricerca scientifica

Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa

### **Modulo 2 – Il disegno della ricerca qualitativa e l'etica nella ricerca sociale**

Disegno della ricerca

Fasi della ricerca

Etica della/nella ricerca

### **Modulo 3 – La realizzazione della ricerca qualitativa**

Scelta dell'argomento (rilevanza)

Rassegna della letteratura

Concettualizzazione

Scelta dell'unità di analisi, selezione dei casi, modalità di contatto, rilevazione delle informazioni

Tecniche di raccolta delle informazioni

### **Modulo 4 - La ricerca sociale qualitativa e l'impatto sulla società**

Analisi del materiale empirico qualitativo

La scrittura del rapporto nella ricerca qualitativa

Disseminazione e comunicazione

Impatto sulla società

## **Prerequisiti**

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

## Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore e si svolgerà in modalità blended elearning (18 ore erogate in remoto e 38 in modalità tradizionale di didattica frontale):

- 13 lezioni da 3 ore svolte in modalità erogativa in presenza nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva.;
- 3 esercitazioni di problem solving da 3 ore svolte in modalità individuale (con il supporto della docente e dei tutor) da remoto (sincrona);
- 3 attività di esercitazione da 3 ore svolte in modalità interattiva da remoto (sincrona).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza al corso prevede la valutazione delle seguenti attività:

- Tre esercitazioni di problem solving (elaborato individuale a risposta aperta) rispettivamente al termine dei moduli 2, 3 e 4 del corso. Ognuno di essi contribuirà nella quota del 10% del voto finale, per un totale del 30% del voto finale.
- Un'attività pratica (elaborato di gruppo a partire da un articolo in lingua inglese da discutere collegialmente) che contribuirà nella quota del 40% del voto finale.
- Il restante 30% del voto verrà attribuito mediante la prova finale. Tale prova sarà orale e consisterà nella risposta a una domanda aperta sui testi del programma n. 1.

Criteri di valutazione:

### *La prova d'esame scritta*

- pertinenza della risposta all'argomento richiesto nella domanda;
- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;
- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;
- completezza degli elementi che compongono la risposta;
- precisione ortografica e sintattica.

### *La prova d'esame orale:*

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;
- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;
- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;
- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

## Testi di riferimento

Programma n. 1:

1. Fasanella A., Mauceri M., Nobile S. (2024), Metodologia della ricerca sociale: approcci, strategie e tecniche di indagine (Capp. 1, 2, 3, 19, 20, 21, 22, 23 e 24), Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/series/inferenze>
2. Decataldo A., Russo C. (2022), Metodologia e tecniche partecipative. La ricerca sociologica nel tempo della complessità, Torino, Pearson.  
Ulteriori articoli e la sitografia di riferimento verranno indicati nel corso della didattica per realizzare attività pratiche singolarmente e in piccoli gruppi, che saranno oggetto di valutazione.

Programma n. 2:

1. Corbetta P. (2014), Metodologia e tecniche della ricerca sociale - Parte prima. I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino.
2. Fasanella A., Mauceri M., Nobile S. (2024), Metodologia della ricerca sociale: approcci, strategie e tecniche di indagine (Capp. 1, 2, 3, 19, 20, 21, 22, 23 e 24), Milano, FrancoAngeli Open Access Platform: <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/series/inferenze>
3. Decataldo A., Russo C. (2022), Metodologia e tecniche partecipative. La ricerca sociologica nel tempo della complessità, Torino, Pearson.
4. Decataldo A., Ruspini E. (2014), La ricerca di genere, Roma, Carocci.

## Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---