UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics

2425-1-E3901N040

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
L'economia studia come le società allocano le risorse limitate per soddisfare i bisogni e i desideri delle persone. Essa analizza come individui, famiglie, imprese e governi prendono decisioni riguardanti la produzione, la distribuzione e il consumo di beni e servizi.
Al termine del corso, lo studente avrà appreso i modelli più semplici dell'analisi microeconomica e macroeconomica. Seppur in modo rudimentale, saprà guardare il mondo con gli occhi dell'economista, analizzare in via preliminare le conseguenze economiche delle diverse forme di mercato, degli inteventi di regolamentazione dell'economia e dei diversi interventi di politica fiscale e monetaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
L’obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama delle scienze economiche al fine di meglio comprendere le attuali problematiche socio-economiche e le possibili strategie di intervento pubblico.

Contenuti sintetici

Il corso di Economia Politica introduce ai fondamenti del ragionamento economico.
La prima parte del corso studia i fondamenti della microeconomia: i mercati, la teoria della domanda e dell’offerta, le forme di mercato principali e i fallimenti del mercato.
La seconda parte studia i fondamenti della macroeconomia: le variabili macroeconomiche, le politiche fiscali e monetarie nel breve e nel medio periodo, la teoria della crescita, il commercio internazionale e l’economia aperta.
Alla presentazione dei modelli teorici si affiancano sessioni pratiche di esercizi e ripasso degli argomenti svolti e lezioni applicate, in cui i modelli studiati sono calati nella realtà di alcune tra le principali sfide economiche contemporanee.

Programma esteso

MICROECONOMIA:

· Il modello di domanda e offerta: equilibrio di mercato, elasticità, interventi pubblici.
· La teoria della domanda: dalle scelte individuali alla domanda di mercato
· La teoria dell'offerta: dalle scelte dell'impresa all'offerta di mercato
· Le forme di mercato: L'impresa price-taker e la concorrenza perfetta; il potere di mercato e il monopolio; l'interazione strategica e l'oligopolio
. I fallimenti del mercato: beni pubblici ed esternalità
. Microeconomia applicata: sistema fiscale, diseguaglianza; regolamentazione del mercato; economia ambientale.

MACROECONOMIA:

· Contabilità nazionale
· Domanda e offerta aggregata: inflazione e disoccupazione
· Il mercato dei benie i mercati finanziari; il modello IS-LM
· Crescita economica
· Commercio internazionale, economia aperta e tassi di cambio
· Macroeconomia applicata: Unione Europea e la BCE; le crisi: finanziaria, pandemia e guerra.

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso di 56 ore sarà composto per il 90% da didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides) e per il restante 10% da didattica interattiva principalmente basata su esercitazioni di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova parziale è scritta.
È possibile sostenere l’esame di Economia Politica in due forme:
a) due prove parziali. L’esame viene superato se in entrambe le prove si riporta un voto non inferiore al 18. Il voto finale è dato dalla media aritmetica dei voti riportati nelle due prove parziali, arrotondata per eccesso;
b) un’unica prova generale finale sull'intero programma.
In entrambi i casi la prova consiste di alcune domande a risposta multipla, alcune domande a risposta aperta e alcuni esercizi da svolgere.

Testi di riferimento

Samuelson, Norhaus, Bollino, “Economia”, McGraw Hill, 2023.
Slide e appunti di lezione (piattaforma elearning)
Esercizi dati (piattaforma elearning)

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE