



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 7

2425-3-E4001N107

Obiettivi formativi

Il laboratorio si propone di introdurre le competenze teoriche e pratiche per lo studio di media, pratiche, e culture digitali. Verranno introdotti i concetti più rilevanti per la comprensione e lo studio di social media e piattaforme digitali, a cui seguirà un progetto in cui verranno raccolti ed analizzati dati provenienti da social media e piattaforme.

Contenuti sintetici

- Sociologia digitale e della tecnologia
- Azione sociale in ambiente digitali e attori non umani
- Algoritmi e modelli di Intelligenza Artificiale Generativa
- Economia politica delle piattaforme
- Raccolta e gestione del dato
- Analisi del testo e del contenuto
- Analisi visuale
- Visualizzazione del dato
- Workshop e presentazione progetti

Programma esteso

Verranno introdotti una serie di concetti funzionali alla comprensione degli ambienti digitali, prestando particolare attenzione all'impatto e alle commistioni con la dimensione sociale, culturale, e politica. Verranno considerati i meccanismi di estrazione e gestione del dato; i modelli di politica economica di social media e piattaforme digitali; il funzionamento dei media algoritmici e dei modelli di intelligenza Artificiale Generativa; i modelli di socialità negli

ambienti digitali. A livello pratico gli studenti verranno guidati nella stesura di un progetto finale. Verranno considerate le principali tecniche di raccolta, gestione, ed analisi dei dati digitali provenienti da social media e piattaforme. Verranno considerate tecniche di analisi del contenuto, analisi testo, analisi visuale, e principi di audit dell'algoritmo.

Prerequisiti

Metodi didattici

8 lezioni da 4 ore svolte in modalità erogativa nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva. Tutte le attività sono svolte in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di progetto individuale (project work), a partire dai temi e metodi trattati durante il laboratorio

Testi di riferimento

Caliandro, Alessandro & Gandini, Alessandro (2019). I metodi digitali nella ricerca sociale. Roma, Carocci.

Airoldi, Massimo (2024). Machine Habitus. Sociologia degli algoritmi. Luiss University Press.

Sustainable Development Goals
