

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Elements of Economics

2425-2-E4001N084

Obiettivi formativi

- Conoscenze e comprensione. Il corso si propone di fornire le basi teoriche, istituzionali ed empiriche della scienza economia. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere sia dal punto di visto microeconomico che macroeconomico le principali problematiche relative alle politiche economiche.
- Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Al termine del corso gli studenti sapranno utilizzare i principali strumenti d'indagine dell'economia per comprendere le problematiche economiche con particolare riferimento all'Italia e all'Unione Europea.
- Competenze trasversali. Applicazioni pratiche, confronti e discussioni, che avranno luogo durante il corso, consentiranno agli studenti di migliorare la loro autonomia e le loro competenze sotto il profilo della comunicazione, dell'apprendimento e dell'approccio critico.

Contenuti sintetici

L'insegnamento fornisce le basi per l'analisi delle decisioni economiche, inclusi il funzionamento dei sistemi economici, le decisioni degli agenti che vi operano ed il ruolo delle istituzioni.

Programma esteso

Il testo di riferimento è ECONOMIA 7 edizione (edizioni precedenti sono valide), di David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Anna Maria Bagnasco, Angela Besana, 2022.

Saranno trattati i seguenti argomenti/capitoli del libro:

Capitolo 1 La scienza economica e l'economia

Capitolo 2 Gli strumenti dell'analisi economica

Capitolo 3 La domanda. l'offerta e il mercato

Capitolo 4 L'elasticità della domanda e dell'offerta

Capitolo 5 La teoria della scelta del consumatore e della domanda

Capitolo 6 Informazione, economia comportamentale e digitale (solo paragrafi 6.1; 6.2; 6.3)

Capitolo 7 Tecnologia, costi, massimizzazione del profitto

Capitolo 8 La concorrenza perfetta e il monopolio

Capitolo 9 La concorrenza imperfetta

Capitolo 10 L'oligopolio

Capitolo 12 Introduzione all'economia normativa o del benessere

Capitolo 15 Introduzione alla macroeconomia

Capitolo 16 II prodotto nazionale e la spesa aggregata

Capitolo 17 La politica fiscale e il commercio estero

Capitolo 18 La moneta e la politica monetaria

Capitolo 19 Il mercato monetario e il mercato reale. La politica monetaria e la politica fiscale

Capitolo 20 L'offerta aggregata, i prezzi e gli shock

Prerequisiti

Sufficienti abilità logico-matematiche; ragionevoli capacità di apprendimento e di comunicazione scritta e orale.

Metodi didattici

Il corso si compone di 63 ore di lezione. Indicativamente il 70% delle lezioni sono svolte in modalità erogativa in presenza (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video); il 30% delle elezioni sono svolte in modalità interattiva in presenza (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazioni di casi di studio).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene con un prova scritta su tutto il programma. Il test si compone di due parti. La prima parte contiene 12 domande a risposta multipla che assegnano un punteggio massimo di 18 punti, così calcolato: 1.5 punti per risposta corretta, 0 punti per nessuna risposta, -0.5 per risposta errata. La seconda parte contiene 2 domande aperte che assegnano un punteggio massimo di 14 punti. Il totale dei punteggi a disposizione è quindi di 32 punti. Il compito otterrà una valutazione insufficiente qualora la valutazione nella seconda parte sia inferiore a 7 punti (sui 14 disponibili) indipendentemente dalla valutazione conseguita nella prima parte.

Gli studenti che abbiamo ottenuto un valutazione sufficiente (>=18) e non soddisfatti della stessa potranno facoltativamente sostenere un prova orale. L'esito finale sarà dato dalla media tra la valutazione della prova scritta e della prova orale.

Testi di riferimento

ECONOMIA 7/ED, di David Begg, Gianluigi Vernasca, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Anna Maria Bagnasco,

Angela Besana, 2022 8838699925-9788838699924

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA