



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Comunicazione, Media e Società

2425-3-E4001N097

---

#### Obiettivi

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite in merito ad alcuni concetti centrali per la comprensione del rapporto tra informazione e potere ed avranno una preparazione solida e sistematica in merito alla realtà del sistema dell'informazione, alle pratiche giornalistiche, ai cambiamenti in atto nel panorama dei mass media di fronte all'avvento dei media digitali, ai modelli concettuali più utili ad indagare questi fenomeni.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Gli studenti impareranno a usare i concetti e le modalità di analisi della sociologia dei media per esaminare la costruzione pubblica dei problemi sociali, le pratiche di rappresentazione mediatica, il linguaggio come strumento di produzione e riproduzione della realtà, le logiche di diffusione e viralità dell'informazione.

La loro autonomia di giudizio sarà rafforzata dalla conoscenza delle strategie di rappresentazione tipiche dei media e dall'acquisizione di capacità analitiche fornita dal corso. Le abilità comunicative degli studenti saranno rafforzate dai molti esempi di analisi critica dei testi, rispetto ai quali saranno invitati a esaminare autonomamente dei materiali empirici e discuterli. La capacità di apprendimento è incoraggiata attraverso la continua messa in dialogo tra concetti teorici, strumenti analitici, materiali empirici ed esempi presentati dal docente o proposti dagli studenti.

#### Contenuti sintetici

Il corso rivolge l'attenzione al più importante sistema di produzione e distribuzione di significati nelle società contemporanee, ovvero le comunicazioni di massa, che attraversano oggi profonde trasformazioni con le quali si perpetuano e allo stesso tempo si trasformano precisi effetti di potere.

Nel corso si predilige un approccio interdisciplinare e multilivello, che spazierà, passando dai grandi scenari alle

pratiche quotidiane, dalla ricostruzione storica alla dimensione economica, dall'indagine sociologica a quella linguistica.

## **Programma esteso**

Il corso è diviso in quattro parti. Nella prima parte si tratteggia una storia sociale e un'economia politica dei media, mettendo a fuoco l'affermazione di un assetto industriale dell'informazione e le sue conseguenze, la nascita del concetto di notizia e delle sue retoriche, i vari modelli di informazione. Una particolare attenzione sarà posta ai cambiamenti comportati dalla comparsa e la diffusione sempre maggiore dei nuovi media che hanno un impatto sia diretto sia indiretto sul mondo dell'informazione.

Nella seconda parte elementi di sociologia ed etnografia della produzione della notizia insieme a modelli sociologici più generali sono utilizzati per esaminare le routine di produzione della notizia e di conseguenza la natura della realtà mediatizzata, cioè di quelle rappresentazioni dominanti attraverso le quali si forma la nostra percezione del mondo. Per indagare più a fondo questo fenomeno si allargherà lo sguardo alle altre agenzie, istituzioni e attori che interagiscono con i mezzi di informazione e alle logiche che ne governano le relazioni.

La terza parte è dedicata ai cambiamenti introdotti dall'avvento del digitale nel rapporto tra i media e il loro pubblico, nella produzione e nella natura della notizia e nella nuova economia dell'informazione online. Saranno messi a fuoco fenomeni come il 'giornalismo dal basso' e la messa in rete dei pubblici attraverso i social media, l'economia della condivisione e dell'attenzione, i fenomeni di disinformazione e il ruolo delle piattaforme.

La quarta parte allarga lo sguardo al ruolo dei mezzi di informazione nella costruzione dei problemi sociali, considerando fenomeni come l'*agenda-setting*, il panico morale e i *media-hypes*.

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Modalità didattica**

Le lezioni si svolgeranno in presenza, in italiano. La didattica è coadiuvata dall'uso di Power Point e materiali audio/video per sintetizzare concetti e analizzare insieme alla classe esempi concreti e casi studio tratti dall'informazione di tutti i giorni. 48 ore saranno dedicate alla didattica erogativa. 8 ore alla didattica interattiva

## **Materiale didattico**

Il testo da studiare è la dispensa "I mezzi di informazione e il potere", disponibile sulla piattaforma e-learning e presso la copisteria Fronteretro in Viale Sarca 191 a partire dall'inizio del corso.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

La prova finale consiste in un esame scritto. Nella prima parte vengono usate domande a risposta multipla tese a verificare la comprensione dell'itinerario concettuale e tematico compiuto. Nella seconda parte verranno poste due domande a cui rispondere con un breve saggio, attraverso le quali si approfondisce la valutazione della capacità di sviluppare un argomento, esporlo in modo chiaro e preciso, produrre esempi e stabilire connessioni con i concetti rilevanti.

La studentessa/studente - ed anche il docente - potrà richiedere un colloquio orale per una ulteriore verifica della preparazione se avrà conseguito una valutazione sufficiente nella prova scritta.

## **Orario di ricevimento**

Si prega di consultare la pagina del corso sulla piattaforma e-learning.

## **Sustainable Development Goals**

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---