

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia dei Fenomeni Religiosi

2425-3-E4001N111

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti di base per l'analisi sociologica dei fenomeni religiosi, in particolare nelle forme in cui essi si manifestano nel mondo contemporaneo. Attraverso la conoscenza delle teorie classiche e delle teorie più recenti, gli studenti saranno in grado di costruire progetti di ricerca sul ruolo culturale, sociale e politico dei fenomeni religiosi in relazione alla realtà sociale contemporanea.

Contenuti sintetici

Il programma si articola in due parti. Nella prima si discuteranno le principali teorie sociologiche, dai classici a quelle più recenti. La seconda parte si concentrerà sulle forme di vita religiosa nelle società contemporanee, sulle forme del sacro e delle spiritualità alternative, sui processi di cambiamento e adattamento in relazione alle dinamiche della secolarizzazione in un mondo globalizzato.

Programma esteso

Prima parte: questioni teoriche

Religione come ideologia (Marx e la tradizione marxiana)
Il disincanto del mondo (l'approccio weberiano)
Religione, sacro e società (Durkheim e la tradizione Durkheimiana)
Religiosità e forme religiose (l'approccio di Simmel)
La religione invisibile e l'imperativo eretico (Luckmann, Berger e l'approccio fenomenologico)
Individualismo e mercato religioso.

Seconda parte: le trasformazioni del religioso contemporaneo (approfondimenti e ricerche)

Secolarizzazione e pluralismo religioso
Religioni e sfera pubblica
Forme di individualismo religioso
Fondamentalismi e spiritualità alternative
Mediatizzazione del religioso

Prerequisiti

Non sono richiesti particolari requisiti.

Metodi didattici

Il corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 60% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 40% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, basato su tre domande aperte orientate a valutare la preparazione sul programma d'esame e la capacità di riflessione autonoma su temi trattati a lezione.

Testi di riferimento

STUDENTI FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI

E. Pace, *Introduzione alla sociologia delle religioni*, Roma, Carocci, 2015 (escluso capitolo 5)

Due testi a scelta tra i seguenti:

P. Berger, G. Davie, E. Fokas, *America religiosa, Europa laica? Perché il secolarismo europeo è un'eccezione*, il Mulino, Bologna, 2010.

José Casanova, *Oltre la secolarizzazione. Le religioni alla riconquista della sfera pubblica*, il Mulino, Bologna, 2000.

U. Beck, *Il Dio personale*, Roma, Laterza, 2009

R. Marchisio, *La religione nella società degli individui*, Milano, FrancoAngeli, 2010

G. Almond, R. Scott Appleby, E. Sivan, *Religioni forti. L'avanzata dei fondamentalismi sulla scena mondiale*, il Mulino, Bologna, 2006.

F. Garelli, *Gente di poca fede. Il sentimento religioso nell'Italia incerta di Dio*, Bologna, il Mulino, 2020.

Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
