



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Rappresentazioni e Pratiche Culturali

2425-2-E4001N116

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire allo studente un insieme di strumenti teorici e pratici per comprendere e analizzare *l'organizzazione sociale dei mondi della cultura contemporanei* nella loro dimensione pratica e discorsiva.

Contenuti sintetici

Il corso si suddivide in quattro parti. Nella prima parte, verranno presentate le principali teorie contemporanee relative al *campo degli studi culturali*, con particolare attenzione al ruolo del *potere*. Nella seconda parte ci concentreremo sui processi di costruzione dei *confini*. Nella terza parte studieremo da vicino le logiche e l'organizzazione sociale della creatività, attraverso un approfondimento dei mondi dell'arte e della scienza. Nella quarta parte, attraverso un approfondimento monografico, cercheremo di mettere alla prova le categorie analitiche discusse nelle prime tre parti.

Programma esteso

Il corso si suddivide in quattro parti. Nella prime tre parti, verranno presentate le principali teorie contemporanee relative al campo degli studi culturali, attraverso l'analisi critica di contributi di diverse discipline, dalla sociologia all'antropologia, dalla filosofia delle scienze sociali alla storia della cultura.

- La prima, affronterà la questione dell'interpretazione dell'azione sociale, con un'analisi del rapporto tra costruzione culturale dei corpi e potere simbolico. Ci domanderemo cosa significhi parlare di "comportamento individuale" e in che misura siamo liberi di agire e intervenire collettivamente per modificare determinati corsi di azione.
- La seconda sarà dedicata alla decostruzione del concetto di identità culturale, prestando attenzione al

cosiddetto *boundary-work* e al relativo ruolo giocato dai meccanismi di potere a livello soggettivo e istituzionale. Qui approfondiremo il tema della maschera, della differenza culturale e delle rappresentazioni visuali delle categorie di appartenenza.

- La terza si occuperà di interpretare due campi di produzione culturale specifici, affrontando l'analisi critica delle forme di conoscenza artistica e scientifica. Qui ci occuperemo di confrontare le diverse modalità di "organizzazione sociale della verità" prodotte all'interno di questi due campi sociali.
- La quarta parte del corso, sarà dedicata, invece, attraverso approfondimenti, esercitazioni e discussioni collettive, all'analisi delle rappresentazioni e delle pratiche culturali legate al tema del comico e dell'umorismo. L'obiettivo, in questo caso, sarà quello di discutere criticamente lo stato dell'arte della ricerca culturale su questo particolare fenomeno contemporaneo, in ambito italiano ed internazionale e, quindi, di mettere alla prova le categorie analitiche discusse nella prima parte del corso.

Prerequisiti

Conoscenza di base delle principali teorie e questioni di sociologia dei processi culturali e comunicativi

Metodi didattici

Lezione in classe; attività seminariale; discussione in aula di testi e materiale audio-visuale. Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 60% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 40% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio a partire dai quali sviluppare lavori individuali e in sottogruppo, preparati e discussi durante il corso).

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà svolto secondo due possibili modalità:

- Una prova scritta con domande aperte (brevissimi saggi) somministrata al termine del corso e relativa alla dispensa distribuita all'inizio del corso, la quale sarà composta dai testi elencati in bibliografia e potrà essere preceduta da una presentazione pubblica di un project work di gruppo da svolgersi durante il corso, nelle forme descritte in aula.
- Una prova scritta con domande aperte (brevissimi saggi) a partire dai testi segnalati in bibliografia, che non verranno discussi nei loro dettagli durante il corso.

In entrambi i casi, i criteri di valutazione saranno orientati a verificare l'adeguatezza dei concetti illustrati rispetto alle richieste delle domande, la precisione del vocabolario socio-culturale e la chiarezza espositiva dei saggi brevi.

Testi di riferimento

Dispensa commentata in aula

Dispensa '*Rappresentazioni e pratiche culturali, A.A. 2024-2025*' (che sarà reperibile poco prima dell'inizio del corso, presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191), che include, i seguenti saggi (o loro estratti parziali) in

traduzione italiana.

L'analisi dei mondi della cultura

1. Spillman, L. (2022). Sociologia culturale. Il Mulino, Bologna, pp. 11-33.

a. Individuo, comportamento e potere: studiare le pratiche

2. SCHUTZ, A. (1955) Don Chisciotte e il problema della realtà, Roma, Armando, pp. 25-59, ed. or. in *Collected Papers*, vol.II, Martinus Nijhoff, 1971 (1955).
3. DOUGLAS, M. (1966) La contaminazione nella sfera profana, in *Purezza e pericolo*, Bologna, il Mulino, pp.57-73, ed. or. in *Purity and Danger. An Analysis of the Concept of Pollution and Taboo*, Harmondsworth, Penguin Book, 1970.
4. BOURDIEU, P. (1997) La conoscenza col corpo, Milano, Feltrinelli, pp.145-171, ed. or. in *Meditationes Pascaliennes*, Paris, Editions de Seuil.
5. FOUCAULT, M. (1975) I mezzi del buon addestramento, in *Sorvegliare e Punire*, Torino, Einaudi, pp.186-212, ed. or. *Surveiller et punir. Naissance de la prison*, Paris, Gallimard.

b. Il dilemma dell'identità culturale e il lavoro sui confini

6. HALL, S. (1996) Chi ha bisogno dell'identità?, Milano, il Saggiatore, pp.1-17, ed. or. in Hall, S. e du Gay, P., *Questions of Cultural Identity*, London, Sage,.
7. SAID E. W. (1999) Una geografia immaginaria e le sue rappresentazioni: orientalizzare l'Oriente, in *Orientalismo*, Milano, Feltrinelli, pp. 56-78, ed. or. *Orientalism*, New York, Pantheon Books, 1978
8. HOBBSBAWN, E.J. (1983) Come si inventa una tradizione, Torino, Einaudi, ed. or. in Hobsbawn, E.J. e Ranger, T., *The Invention of Tradition*, Cambridge, Cambridge Univ. Press, pp. 3-17.
9. PIZZORNO, A. (2005) Saggio sulla maschera, in "Studi culturali", N.1, pp.85-109
10. GOFFMAN, E. (1977) La ritualizzazione della femminilità, ed. or. *La ritualisation de la féminité*, in "Actes de la recherche en sciences sociales", 14, pp. 37-50.

c. Arte e scienza: la creatività come pratica e come rappresentazione

11. BAXANDALL, M. (2001) L'occhio del Quattrocento, in *Pittura ed esperienze sociali nell'Italia del Quattrocento*, Torino, Einaudi, pp. 41-103 (estratti), ed. or. *Painting and Experience** in *Fifteenth Century Italy*, Oxford University Press, 1972
12. FINE, G.A. (2006) Attraverso un vetro scuro. Le previsioni meteorologiche e le promesse del "lavoro sul futuro", in "Etnografia e ricerca qualitativa", N.2, pp.215-247
13. BOURDIEU, P. (2003) Un mondo a parte, in *Il mestiere di scienziato*, Milano Feltrinelli, pp.47-106 (estratti), ed. or. *Science de la science et réflexivité*, Paris, Raison d'agir, 2001.

d. Pratiche e rappresentazioni culturali dell'ironia

14. FINE, G. A. (1983). Sociological approaches to the study of humor, in *Handbook of Humor Research: Volume 1: Basic Issues*, pp. 159-181.
15. LE BRETON, D. (2019). La disciplina del riso, in *Ridere: Antropologia dell'homo ridens*. Raffaello Cortina Editore.
16. LOCKYER, S., & PICKERING, M. (2001). Dear shit-shovellers: Humour, censure and the discourse of complaint. *Discourse & Society*, 12(5), 633-651.

Materiale non discusso in aula

- GIGLIOLI, P. P. (2007), Da Parsons a Ricoeur passando per Bali, in *Aut Aut*, n.335, pp. 37-55
- GOFFMAN, E. (2001) *Asylums. Le istituzioni totali: i meccanismi dell'esclusione e della violenza*, Torino, Comunità.

Più un testo a scelta tra i seguenti:

- SENNETT, R. (2006). *Il declino dell'uomo pubblico*. Bruno Mondadori.
- TODOROV, T. (1984). *La conquista dell'America: il problema dell' "altro"*. Torino. Einaudi.
- BURKE, P. (1993). *La fabbrica del Re Sole*. Milano. Il Saggiatore.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO
E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
