



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi di Ricerca Quantitativa (blended)

2425-1-E4001N077

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo principale quello di trasmettere le conoscenze preliminari della logica del ragionamento sociologico. In particolare, l'intento è quello di far conoscere la ricerca sociale, i principi epistemologici, le regole alla base della ricerca scientifica e le diverse tecniche a disposizione di un ricercatore sociale per raggiungere gli obiettivi conoscitivi desiderati.

A fine corso lo studente sarà capace di individuare e trasformare un problema sociale in un quesito sociologico, definire il disegno della ricerca appropriato e predisporre gli strumenti adeguati per affrontarlo dal punto di vista della ricerca sociale quantitativa.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si rivolge a studenti che si avvicinano per la prima volta alla metodologia della ricerca sociale. Introduce i principali approcci teorici e metodologici nell'analisi dei fenomeni sociali e mostra il legame esistente tra i principi epistemologici della conoscenza sociologica e la ricerca empirica. In particolare, vengono affrontate le questioni relative agli aspetti metodologici del processo di ricerca: la natura dei problemi scientifici, le diverse prospettive nel modo di concepire le scienze sociali (la definizione della natura della realtà, la relazione tra il ricercatore e l'oggetto di studio, il tipo di linguaggio scientifico utilizzato e gli assunti da cui partire nel processo di ricerca), le fasi del disegno della ricerca, l'introduzione ai principali metodi e tecniche di raccolta dati, come l'indagine campionaria, e, infine, le fonti dei dati oggi disponibili per la ricerca sociale (fonti nazionali e internazionali) e la logica dell'analisi secondaria di queste basi dati.

Programma esteso

Il corso di articola in quattro parti:

Prima parte: principi epistemologici della conoscenza scientifica. Il dibattito epistemologico sulla conoscenza scientifica. Le due prospettive di sviluppo scientifico di Karl Popper e Thomas Kuhn. Il ragionamento sociologico. Lo sguardo sociologico: come affrontare i fenomeni sociali in questioni di ricerca. Spiegare e interpretare: i paradigmi alla base della conoscenza scientifica. La metodologia di Durkheim. La sociologia comprendente di Weber. La sociologia fenomenologica e l'etnometodologia.

Seconda parte: la logica della ricerca sociale. Conoscenza e metodo scientifico. Teoria e ricerca sociale. Le ipotesi. Il processo di ricerca: materiali e attrezzi.

Terza parte: il lavoro empirico: la traduzione dei principi metodologici nella pratica. La costruzione di un disegno di ricerca quantitativo. La predisposizione del piano di osservazione. Il disegno campionario. Lo strumento di rilevazione: il questionario. Costruzione e somministrazione di un questionario.

Quarta parte: La logica e i problemi dell'analisi secondaria. Le fonti di dati per la ricerca sociale. L'analisi monovariata.

Prerequisiti

Non sono richiesti particolari requisiti.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 63 ore, di cui indicativamente 30 con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e 33 con didattica interattiva (didattica in *blended learning* che prevede una serie di attività come web conference, esercitazioni guidate, test di autovalutazione, ricevimento studenti on line, esercitazioni, lavori in sottogruppo).

Per gli studenti che non possono seguire le lezioni in presenza sono previsti momenti di discussione da remoto.

Il corso viene erogato in lingua italiana.

E' fortemente consigliato svolgere tutte le attività previste durante il corso rispettando le scadenze previste.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una serie di esercitazioni (contrassegnate con la lettera E) e test (T) per consentire allo studente di valutare il grado di apprendimento dei temi affrontati durante il corso.

Lo studente potrà svolgere ogni esercitazione (E) per un numero massimo di 3 volte (salvo altre indicazioni), nell'arco di tempo indicato. Al termine di ogni tentativo verranno indicate allo studente le eventuali risposte sbagliate e le rispettive soluzioni.

Ogni test (T), invece, potrà essere ripetuto 2 volte (salvo altre indicazioni), nell'arco di tempo indicato. I punteggi dei singoli test concorreranno alla formazione del punteggio finale nel seguente modo:

- Lo studente potrà svolgere il test una o due volte. Il punteggio finale del test sarà pari alla media dei due tentativi;
- Il punteggio finale per tutti i test svolti sarà pari alla media dei punteggi ottenuti nei singoli test.

In base al punteggio finale lo studente otterrà un bonus da 1 a 3 punti che verrà sommato al voto dell'esame scritto. Il bonus è calcolato nel seguente modo:

- Punteggio finale = 0-54 – No bonus
- Punteggio finale = 55-69 – 1 punto
- Punteggio finale = 70-84 – 2 punti
- Punteggio finale = 85-100 – 3 punti

La valutazione a fine corso avverrà con un esame scritto, secondo la seguente modalità:

Test a risposte chiuse (risposta multipla): allo studente verrà richiesto di individuare la risposta corretta tra quelle elencate. Il test verterà sugli argomenti trattati a lezione e all'interno dei testi di riferimento. Se lo studente non raggiunge la sufficienza (18/30) nel test non potrà accedere alla sezione successiva (*Domande aperte*)

Domande aperte allo studente verrà chiesto di elaborare una risposta ragionata a uno o più quesiti epistemologici e/o metodologici affrontati durante il corso

Si ricorda che il docente o lo studente hanno la facoltà di richiedere un orale facoltativo che verterà sull'esame scritto e sugli argomenti trattati nel corso.

Testi di riferimento

1. Stefanizzi, S., *Il ragionamento sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca*, McGrawHill, Milano, 2019. Seconda edizione (cap. 6 escluso)

Le altre letture, divise tra obbligatorie e facoltative saranno reperibili sulla piattaforma del *blended learning*.

Per gli studenti immatricolati negli A.A. precedenti al 2017/2018:

1. Stefanizzi, S., *Il ragionamento sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca*, McGrawHill, Milano, 2019. Seconda edizione (cap. 6 escluso)
2. Bailey K. D., *Metodi della ricerca sociale. Vol.II. L'inchiesta*, il Mulino, Bologna, 2006

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
