



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale

2425-2-E1401A007

Obiettivi formativi

Comprendere i principali contenuti e le logiche fondamentali del diritto dell'impresa e del diritto societario

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa e delle società nell'ordinamento italiano. Dopo aver messo in luce le logiche essenziali che ne governano funzionamento, il corso intende approfondire il diritto dell'impresa. Saranno in seguito approfonditi i principali argomenti di diritto societario, con particolare riferimento alle società di capitali. Verranno infine sinteticamente affrontati alcuni profili trasversali ai diversi tipi societari, quali i gruppi e le operazioni straordinarie.

Programma esteso

Prima parte - Il diritto dell'impresa:

- le fattispecie di imprenditore;
- il regime di pubblicità legale;
- la rappresentanza commerciale;
- le scritture contabili;
- l'azienda;
- le procedure concorsuali (cenni).

Seconda parte - Il diritto delle società:

- le società in generale;
- la società per azioni: caratteristiche tipologiche; profili patrimoniali (disciplina delle azioni; costituzione e conferimenti; capitale sociale; recesso; obbligazioni e strumenti finanziari); profili gestionali (assemblea dei soci; organo amministrativo; sistema dei controlli);
- le società a responsabilità limitata e le società in accomandita per azioni;
- i gruppi;
- le operazioni straordinarie e l'o.p.a.;
- le società cooperative.

Prerequisiti

Ottima conoscenza del diritto privato; adeguate capacità espressive

Metodi didattici

Lezioni frontali (erogativa), con discussione di casi pratici. Non non è prevista alcuna forma di didattica da remoto. Possibilità di approfondimento su base volontaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

A sua scelta, ciascuno studente potrà preparare l'esame su uno dei seguenti manuali:

- G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, UTET, ultima ed., cap. I, II, III, IV, V, IX, X, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI, XXIII, XXIV, XXV, XLIV.
- M. Cian (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, ultima ed., sez. I, II, III, IV, VI, VIII (cap. 22 e 23), IX, XI, XII, XIII, XIV, XV, XVI.

In ogni caso, per lo studio della materia è **indispensabile** riferirsi costantemente al codice civile.

E' fortemente sconsigliato lo studio su dispense.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
