UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

# Public Regulation of Markets

**2425-3-E1401A104**

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è approfondire alcuni temi del diritto pubblico dell'economia, con particolare attenzione ai profili della regolazione e della concorrenza.
Altro obiettivo del corso è di consentire agli studenti di sviluppare un approccio critico, fornendo loro gli strumenti per l'analisi giuridica di alcuni problemi attuali nel contesto sovranazionale, specialmente (ma non solo) europeo.

## Contenuti sintetici

Il corso si concentrerà sulle principali caratteristiche della regolazione pubblica dell'economia, esaminando in particolare le ragioni alla base della regolazione, gli obiettivi e i criteri della regolazione pubblica nel contesto del processo di liberalizzazione che ha interessato diversi settori dei mercati europei.

## Programma esteso

Dopo un'analisi del concetto di regolazione e dei suoi vari significati, il corso si concentrerà sulla regolazione pubblica dell'economia, evidenziando dapprima i rapporti con il diritto della concorrenza e poi concentrandosi sugli strumenti della regolazione. Particolare attenzione sarà dedicata alle autorità amministrative indipendenti per poi soffermarsi sulla regolazione di alcuni specifici mercati particolarmente rilevanti nel contesto nazionale ed europeo (energia, trasporti, banche, ambiente, salute, ecc.).

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Il corso si articolerà in due parti: la prima si svolgerà con modalità didattiche erogative, la seconda con modalità didattiche interattive.

Nel corso della prima parte le lezioni saranno principalmente frontali, con analisi di materiali giurisprudenziali e dottrinali e dibattiti in aula sul materiale esaminato. La seconda parte del corso sarà dedicata alle presentazioni in aula da parte degli studenti su specifici temi.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esposizione in aula di materiali assegnati e esame orale.

## Testi di riferimento

Materiali caricati sulla piattaforma elearning.

- M. Sandel, What money can't buy: The Moral Limits of Markets, 2013
- L. Kaplow, On the relevance of market power, 130 Harv. L. Rev. 1303 (free download on the web)

-M. Thatcher, From old to new indutrial policy via economic regulation, linked at

http://www.rivistadellaregolazionedeimercati.it/index.php/saggi-fascicolo-2/from-old-to-new-industrial-policy-via-economic-regulation

## Sustainable Development Goals

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI