



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto Commerciale - 2

2425-3-E3301M134-T2

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

#### Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

#### Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale. Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

## **Testi di riferimento**

Marco Cian (a cura di), *Manuale di diritto commerciale*, quinta edizione, Giappichelli, 2023, pp. 1-118; 163-185; 195-215; 305-567; 579-688.

Lo studente può naturalmente scegliere altri manuali, a condizione che detti manuali spieghino gli stessi argomenti trattati nelle pagine del libro indicato sopra.

A prescindere dai manuali utilizzati, è fondamentale conoscere direttamente la legislazione vigente relativa agli argomenti da studiare.

Tra le raccolte di legislazione in materia giuscommerciale si segnala la seguente:

Giorgio De Nova, *Codice civile e leggi collegate*, Zanichelli, ultima edizione

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

italiana

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---