UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Industrial Organization

2425-3-E3301M197-E3301M201M

Obiettivi formativi

Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi dell'economia industriale.

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio del potere di mercato: le sue fonti, strategie per l'acquisizione, conseguenze, nonché il ruolo delle rilevanti politiche pubbliche.

Metodologicamente Il corso si baserà su una combinazione di:

1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.

2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

Programma esteso

1. Concorrenza oligopolistica

2. Potere di mercato e struttura di mercato

3. Differenziazione del prodotto

4. Collusione

5. Fusioni orizzontali

6. Costi di entrata, struttura del mercato

7. Barriere strategiche all'entrata

8. Ricerca e Sviluppo e struttura di mercato

Prerequisiti

Microeconomia di base

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

Testi di riferimento

1) Slide delle lezioni

2) L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, Roma, 2018.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE