

## SYLLABUS DEL CORSO

### Politiche della Concorrenza

2425-3-E3301M197-E3301M202M

---

#### Obiettivi formativi

Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi della politica della concorrenza.

#### Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio delle politiche pubbliche antitrust.

Metodologicamente Il corso si basa su una combinazione di:

- 1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.
- 2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

**Collegamento con Economia Industriale:** Il corso è inteso come una continuazione di Economia Industriale. In quanto tale, include una combinazione di temi nuovi e argomenti già studiati in Economia Industriale, ma rielaborati (es. collusione, fusioni orizzontali).

#### Programma esteso

1. Politica antitrust: Analisi storica, obiettivi, e normative
2. Potere di mercato e benessere sociale

3. Definizione del mercato rilevante/Valutazione del potere di mercato
4. Collusione
5. Accordi orizzontali
6. Accordi verticali
7. Pratiche abusive e politiche antitrust

## **Prerequisiti**

Microeconomia di base

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Esame scritto.** L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

## **Testi di riferimento**

- 1) Slide delle lezioni
- 2) M. Motta, M. Polo, Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza, il Mulino, 2005.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre, Successivamente a Economia Industriale

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---