UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Competition Policies

2425-3-E3301M197-E3301M202M

Obiettivi formativi

Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi della politica della concorrenza.

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio delle politiche pubbliche antitrust.

Metodologicamente Il corso si basa su una combinazione di:

1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.

2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

***Collegamento con Economia Industriale*:** Il corso è inteso come una continuazione di Economia Industriale. In quanto tale, include una combinazione di temi nuovi e argomenti già studiati in Economia Industriale, ma rielaborati (es. collusione, fusioni orizzontali).

Programma esteso

1. Politica antitrust: Analisi storica, obiettivi, e normative

2. Potere di mercato e benessere sociale

3. Definizione del mercato rilevante/Valutazione del potere di mercato

4. Collusione

5. Accordi orizzontali

6. Accordi verticali

7. Pratiche abusive e politiche antitrust

Prerequisiti

Microeconomia di base

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

Testi di riferimento

1) Slide delle lezioni

2) M. Motta, M. Polo, Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza, il Mulino, 2005.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre, Successivamente a Economia Industriale

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE