



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Contracts

2425-2-FSG01A015

Obiettivi formativi

Comprendere le dinamiche essenziali della contrattazione d'impresa e i fondamenti della relativa disciplina.

Apprendere i principali contenuti e le logiche dei contratti di impresa, sia su un piano generale, sia in ottica analitica, con riferimento alle tipologie negoziali più diffuse.

Assimilare strumenti e categorie concettuali utili per la comprensione delle questioni giuridiche inerenti alla contrattazione d'impresa.

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dei contratti di impresa. In particolare, nella prima parte verranno esaminati i principi generali che regolano i contratti di impresa e il loro rapporto con i contratti di diritto comune; nell'ambito di questa parte generale, inoltre, si approfondirà il tema della tutela dei contraenti deboli nei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori. Nella seconda parte si analizzeranno nello specifico alcune tipologie di contratti, tra le più diffuse nella realtà di impresa, valorizzando l'aspetto pratico e operativo dei diversi schemi contrattuali.

Programma esteso

Prima parte: contratti di impresa e principi generali

-la categoria dei contratti di impresa

-principi generali: la continuità dell'attività economica, l'organizzazione seriale dei rapporti e la meritevolezza del

contratto

-la tutela delle controparti deboli nei rapporti tra imprese (contratti B2B): l'abuso di dipendenza economica e i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali

-la tutela delle controparti deboli nei rapporti imprese/consumatori (contratti B2C): clausole vessatorie e problemi di asimmetria informativa

Seconda parte: singole tipologie contrattuali

-contratto per il collocamento di beni; la compravendita di partecipazioni sociali

-contratti di distribuzione

-contratti per il collocamento dei servizi: in particolare, il contratto di appalto

-mandato, agenzia e mediazione

-contratti bancari

-contratti di intermediazione finanziaria: *leasing*, *factoring*, cartolarizzazione dei crediti e credito al consumo

-contratti di borsa

-contratti di assicurazione

-contratti non associativi tra imprese

-*smart contract*

Prerequisiti

Elementi essenziali di diritto dei contratti e di diritto commerciale

Metodi didattici

L'attività didattica si svolge in modalità erogativa in aula e consiste in lezioni, discussioni di casi giurisprudenziali e problemi pratici, assegnazione di letture, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova orale volta a verificare la conoscenza degli argomenti, la capacità di analisi critica dei contenuti e la padronanza del lessico specifico della materia.

Testi di riferimento

-M. Campobasso (a cura di), *Diritto commerciale. 3 Contratti titoli di credito procedure concorsuali*, Utet, Assago, ultima edizione, capitoli I, III, IV, V, VI, IX, X, XI, XIII, XIV (ad esclusione delle pp. 164-174), XVI, XVII, XVIII (la numerazione fa riferimento alla VI edizione, 2022)

-G. De Nova, *Il sale and purchase agreement: un contratto commentato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, pp. 14-47 (la numerazione fa riferimento alla V edizione, 2024);

-M. Cian (a cura di), *Diritto commerciale. I. Diritto dell'impresa*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, limitatamente alla sezione quinta, capo secondo, § 18, pp. 313-328 e alla sezione sesta, § 22.III, pp. 387-394 (la numerazione fa riferimento all'edizione 2024);

-S.A. Cerrato, *Appunti su smart contract e diritto dei contratti*, in *BBTC*, 2020, pp. 370-403;

Material didattici saranno resi disponibili sulla pagina *e-learning* del corso

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
