



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Contratti d'Impresa

2425-2-FSG01A015

---

#### Obiettivi formativi

Comprendere le dinamiche essenziali della contrattazione d'impresa e i fondamenti della relativa disciplina.

Apprendere i principali contenuti e le logiche dei contratti di impresa, sia su un piano generale, sia in ottica analitica, con riferimento alle tipologie negoziali più diffuse.

Assimilare strumenti e categorie concettuali utili per la comprensione delle questioni giuridiche inerenti alla contrattazione d'impresa.

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dei contratti di impresa. In particolare, nella prima parte verranno esaminati i principi generali che regolano i contratti di impresa e il loro rapporto con i contratti di diritto comune; nell'ambito di questa parte generale, inoltre, si approfondirà il tema della tutela dei contraenti deboli nei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori. Nella seconda parte si analizzeranno nello specifico alcune tipologie di contratti, tra le più diffuse nella realtà di impresa, valorizzando l'aspetto pratico e operativo dei diversi schemi contrattuali.

#### Programma esteso

Prima parte: contratti di impresa e principi generali

-la categoria dei contratti di impresa

-principi generali: la continuità dell'attività economica, l'organizzazione seriale dei rapporti e la meritevolezza del

contratto

-la tutela delle controparti deboli nei rapporti tra imprese (contratti B2B): l'abuso di dipendenza economica e i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali

-la tutela delle controparti deboli nei rapporti imprese/consumatori (contratti B2C): clausole vessatorie e problemi di asimmetria informativa

Seconda parte: singole tipologie contrattuali

-contratto per il collocamento di beni; la compravendita di partecipazioni sociali

-contratti di distribuzione

-contratti per il collocamento dei servizi: in particolare, il contratto di appalto

-mandato, agenzia e mediazione

-contratti bancari

-contratti di intermediazione finanziaria: *leasing*, *factoring*, cartolarizzazione dei crediti e credito al consumo

-contratti di borsa

-contratti di assicurazione

-contratti non associativi tra imprese

-*smart contract*

## **Prerequisiti**

Elementi essenziali di diritto dei contratti e di diritto commerciale

## **Metodi didattici**

L'attività didattica si svolge in modalità erogativa in aula e consiste in lezioni, discussioni di casi giurisprudenziali e problemi pratici, assegnazione di letture, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva degli studenti.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consiste in una prova orale volta a verificare la conoscenza degli argomenti, la capacità di analisi critica dei contenuti e la padronanza del lessico specifico della materia.

## Testi di riferimento

-M. Campobasso (a cura di), *Diritto commerciale. 3 Contratti titoli di credito procedure concorsuali*, Utet, Assago, ultima edizione, capitoli I, III, IV, V, VI, IX, X, XI, XIII, XIV (ad esclusione delle pp. 164-174), XVI, XVII, XVIII (la numerazione fa riferimento alla VI edizione, 2022)

-G. De Nova, *Il sale and purchase agreement: un contratto commentato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, pp. 14-46 (la numerazione fa riferimento alla IV edizione, 2021); i materiali di questo volume saranno resi disponibili sulla pagina *e-learning* del corso

-M. Cian (a cura di), *Diritto commerciale. I. Diritto dell'impresa*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, limitatamente alla sezione quinta, capo secondo, § 18, pp. 305-320 e alla sezione sesta, § 22.II, pp. 376-383 (la numerazione fa riferimento all'edizione 2020); i materiali di questo volume saranno resi disponibili sulla pagina *e-learning* del corso

-S.A. Cerrato, *Appunti su smart contract e diritto dei contratti*, in *BBTC*, 2020, pp. 370-403; il contributo sarà reso disponibile sulla pagina *e-learning* del corso

## Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---