



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione per il Turismo

2425-2-F4901N106

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti teorici e pratici necessari per:

Fornire una comprensione dei principi della comunicazione contemporanea

Sviluppare un metodo efficace nella ricerca e nella progettazione.

Sviluppare competenze pratiche nella programmazione, progettazione, creazione e pubblicazione di contenuti.

Approfondire la conoscenza delle tendenze della comunicazione in ambiente web e digitale.

Contenuti sintetici

Il corso di comunicazione per il turismo introduce i principi della comunicazione contemporanea con un focus specifico sulla narrazione valoriale e l'ambiente web. Partendo dagli ambiti di azione specifici della disciplina, definiremo la metodologia che dall'analisi dei bisogni ci permette di definire la visione strategica. Verranno approfondite in particolare le specificità della comunicazione in ambiente web, in quanto media strategico e in continua evoluzione. Saranno tratteggiate le problematiche etiche e le sfide attuali poste dall'AI, inclusione e parità di genere, Overturism, Open Access e diritto d'autore. Tutti aspetti che vogliono essere di stimolo per una riflessione critica con gli studenti.

Programma esteso

Gli ambiti della Comunicazione. Quello che si vede e gli elementi intangibili

Come la comunicazione è cambiata: valori, innovazione di significato e Agenda 2030

La comunicazione integrata nel turismo. Destinatari, strumenti e canali. Identità visiva. Identità narrativa. Un approccio integrato.

Comunicazione Digitale e Nuove Tecnologie: Ambiente web e nuove opportunità. Social, Social Trend e

impatto AI.

Metodologia della progettazione: Dall'analisi dei bisogni e delle problematiche, al Piano di comunicazione.
Monitoraggio di nuove tendenze.

Etica e comunicazione: Inclusione, interculturalità, parità di genere

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso prevede delle esercitazioni e lavori in gruppo - in parte in aula ed in parte in autonomia - per consolidare le competenze nella ricerca e nella progettazione (strategia, materiali di presentazione, scrittura e progettazione di contenuti).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti potranno partecipare alle esercitazioni che verranno avviate in aula e completate in autonomia. L'elaborato di gruppo darà la possibilità di ottenere un bonus (massimo 3 punti) da aggiungere al voto dell'esame ora

Testi di riferimento

In via di definizione

Gli student Erasmus potranno preparare un programma più leggero, prendendo accordi col docente.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
