UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Quantitative and Qualitative Methodologies for Social Research

2425-1-F4901N101

Obiettivi

Conoscenza e comprensione
Il corso intende fornire alcuni strumenti di base della ricerca sociale, al fine di sviluppare una capacità critica nella lettura, nella produzione e nell'analisi di dati di tipo quantitativo e di tipo qualitativo relativi alle tematiche del territorio e del turismo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso si propone di offrire una panoramica delle principali tecniche di ricerca quantitative e qualitative (osservazione, intervista, analisi documentaria) e di discutere il loro concreto utilizzo nell'ambito della ricerca sui fenomeni

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sui seguenti argomenti: paradigmi della ricerca sociale, il disegno della ricerca, tecniche quantitative e qualitative, introduzione all'analisi di dati quantitativi e qualitativi, pratiche di restituzione e disseminazione dei risultati di ricerca.

Programma esteso

Il corso si concentra su alcune questioni centrali: la logica della ricerca sociale, l'interrogazione tramite survey, l'analisi dei dati quantitativi (mediante tecniche di analisi univariata e bivariata), l'uso delle fonti secondarie. Gli studenti e le studentesse lavoreranno su esempi e applicazioni relativi all'ambito del territorio e del turismo.
Scopo del corso è inoltre offrire una panoramica delle principali tecniche di ricerca qualitative (osservazione, intervista, analisi documentaria).
Un focus verrà posto sulle pratiche di restituzione e diffusione dei risultati della ricerca alla comunità scientifica e al pubblico ampio, anche attraverso forme innovative di divulgazione della conoscenza .
Particolare enfasi verrà posta sulle modalità di applicazione in ambito territoriale e turistico.

Prerequisiti

Capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.

Modalità didattica

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 60% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 40% con didattica interattiva (discussioni, esercitazioni, lavori in sottogruppo, presentazione di casi di studio).

Il corso potrà avere fino a un massimo del 30% delle ore dell'attività da remoto (sincrone o asincrone).

Lingua di erogazione: italiano

Materiale didattico

1) de Lillo A., Arosio L., Sarti S., Terraneo M., Zoboli S., "Metodi e tecniche per la ricerca sociale", Pearson, Milano, 2011 (capp. 1, 3, 4, 5; inoltre cap. 6 –solo par. 6.1 e 6.2-, e cap. 7- solo par. 7.1, 7.2, 7.3);

2) de Lillo A. (a cura di) "Il mondo della ricerca qualitativa", Torino, Utet, 2010 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, postfazione);

3) Arosio, L. "La Celebrante. Racconti dal tempo futuro" Viterbo, Utterson, 2024.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Prova scritta obbligatoria, con orale facoltativo (orale su richiesta del docente o dello studente/essa).

La prova scritta obbligatoria consiste in domande aperte sull'intero programma d'esame, con domande aperte volte a verificare l'acquisizione dei concetti fondamentali, la capacità di creare collegamenti, la capacità di applicare i concetti nella lettura dei fenomeni sociali .

La prova orale facoltativa consisterà in un colloquio per la verifica della conoscenza e del grado di approfondimento dei contenuti e verterà sull'intero programma d'esame

Orario di ricevimento

Inviare una mail alla docente

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE