

## SYLLABUS DEL CORSO

### Geografia dei Beni Culturali e Ambientali

2425-1-F4901N117

---

#### Obiettivi formativi

1. Fornire gli strumenti fondamentali per sviluppare un approccio critico alla geografia culturale, alla geografia dei beni culturali e alla geografia del turismo

#### Contenuti sintetici

Una introduzione ai concetti chiave della geografia culturale, quali luogo, paesaggio e territorio, verrà seguita dall'analisi di alcuni casi studio, alla scala nazionale e internazionale

#### Programma esteso

1. geografia e cultura
2. geografie dei tratti culturali (religioni, lingue, cibo)
3. il luogo nella new cultural geography
4. cultura, luoghi, globalizzazione
5. i luoghi contesi del turismo, fra conservazione e iperturismo
6. beni culturali, heritage e geografia
7. heritage contesi e gestione del patrimonio turistico
8. il paesaggio come bene culturale
9. dal paesaggio al territorio
10. dal territorio all'ecomuseo
11. questioni di sostenibilità culturale
12. il turismo come strumento di lotta alla povertà (turismo responsabile, turismo sostenibile, pro-poor tourism)

## **Prerequisiti**

nessuno

## **Metodi didattici**

modalità erogativa in presenza: 100%

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova orale

## **Testi di riferimento**

1. D. Massey, P. Jess (a cura di), Luoghi, culture, globalizzazione, Utet, ultima edizione.
2. E. dell'Agnese, Bon Voyage, Utet, 2018.
3. Agli studenti e alle studentesse che non abbiano sostenuto, nel corso della triennale, un esame di geografia del turismo, è inoltre richiesto:
4. L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, Utet, ultima edizione

## **Sustainable Development Goals**

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | PARITÀ DI GENERE | VITA SULLA TERRA

---