UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Geography of Heritage

2425-1-F4901N117

Obiettivi formativi

1. Fornire gli strumenti fondamentali per sviluppare un approccio critico alla geografia culturale, alla geografia dei beni culturali e alla geografia del turismo

Contenuti sintetici

Una introduzione ai concetti chiave della geografia culturale, quali luogo, paesaggio e territorio, verrà seguita dall'analisi di alcuni casi studio, alla scala nazionale e internazionale

Programma esteso

1. geografia e cultura
2. geografie dei tratti culturali (religioni, lingue, cibo)
3. il luogo nella new cultural geography
4. cultura, luoghi, globalizzazione
5. i luoghi contesi del turismo, fra conservazione e iperturismo
6. beni culturali, heritage e geografia
7. heritage contesi e gestione del patrimonio turistico
8. il paesaggio come bene culturale
9. dal paesaggio al territorio
10. dal territorio all'ecomuseo
11. questioni di sostenibilità culturale
12. il turismo come strumento di strumento di lotta alla povertà (turismo responsabile, turismo sostenibile, pro-poor tourism)

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

modalità erogativa in presenza: 100%

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Testi di riferimento

1. D. Massey, P. Jess (a cura di), Luoghi, culture, globalizzazione, Utet, ultima edizione.
2. E. dell’Agnese, Bon Voyage, Utet, 2018.
3. Agli studenti e alle studentesse che non abbiano sostenuto, nel corso della triennale, un esame di geografia del turismo, è inoltre richiesto:
4. L. Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, Utet, ultima edizione

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | PARITÁ DI GENERE | VITA SULLA TERRA