



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Work in The Digital Age

2425-2-F8802N064

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Il corso propone un approfondimento mirato su alcuni dei temi più rilevanti riguardanti le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro nelle economie avanzate. Attenzione particolare verrà dedicata all'impatto della digitalizzazione sulle modalità di lavoro sia per le attività a medio alta qualificazione che per quelle poco qualificate.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Il corso si propone di fornire agli studenti le seguenti competenze:

- saper introdurre e discutere, attraverso testi di diverso genere (saggi, articoli scientifici, rapporti di ricerca) alcuni temi relativi all'analisi dei problemi dell'occupazione nel terziario;
- saper rilevare materiale empirico di tipo quantitativo e qualitativo per finalità specifiche di ricerca;
- saper delineare un progetto di ricerca
- saper svolgere una ricerca sul campo, con tecniche sia quantitative che qualitative
- saper analizzare i risultati della ricerca e produrre report/presentazioni

#### Contenuti sintetici

Il corso propone un'analisi delle trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro legate ai processi di digitalizzazione, sia per le attività altamente qualificate che per quelle a medio-bassa qualificazione. Tra i principali temi trattati dal corso vi sono l'uso delle tecnologie informatiche, la possibilità di lavorare a distanza e le nuove

pratiche lavorative che si stanno diffondendo dopo la pandemia, le piattaforme come strumenti di incontro tra domanda e offerta di lavoro.

## **Programma esteso**

La diffusione delle tecnologie digitali sta cambiando il modo di lavorare e di organizzare il lavoro in moltissimi settori e contesti. In particolare, da un lato, per le attività qualificate di tipo non manuale, la digitalizzazione cambia il modo di lavorare e amplifica le possibilità di de-localizzare il lavoro, rendendo la dimensione spaziale quasi irrilevante. Dall'altro lato, le tecnologie digitali divengono un potente strumento di coordinamento e intermediazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso le piattaforme. Queste ultime svolgono un ruolo importante sia per attività di servizio non de-localizzabili, come il food delivery, sia per attività non manuali a bassa qualificazione, come le micro-attività che sostengono l'intelligenza artificiale, che possono essere svolte quasi ovunque.

Il corso intende analizzare queste tendenze di cambiamento, mettendone in luce le potenzialità, le criticità e anche i falsi miti, sia attraverso l'analisi degli studi più recenti sia grazie allo svolgimento di una ricerca ad hoc, da svolgersi collettivamente.

Gli argomenti toccati - legati dal più generale tema delle trasformazioni del lavoro, dell'occupazione, delle professioni e del mercato del lavoro nelle società avanzate - saranno:

- l'impatto della digitalizzazione sui processi lavorativi
- l'impatto della tecnologia sui modi di lavorare (lavoro da remoto, de-spazializzazione dei processi lavorativi)
- i significati del lavoro nelle loro dimensioni di fonte di soddisfazione, riconoscimento sociale, identità, relazioni sociali.
- i contenuti del lavoro, le modalità di organizzazione, le dinamiche relazionali sui luoghi di lavoro

Attraverso la partecipazione attiva degli studenti, le lezioni vogliono favorire la "messa in pratica" delle competenze acquisite attraverso l'analisi di ricerche empiriche e lo svolgimento diretto di una ricerca sul campo con tecniche di tipo sia quantitativo che qualitativo.

## **Prerequisiti**

Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia del lavoro, buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.

## **Metodi didattici**

Il Corso si compone di 56 ore di lezione svolte sempre con parte in modalità erogativa e parte in modalità interattiva. Le prime due settimane di corso prevedono una prevalenza di didattica erogativa, mentre nelle successive prevarrà la didattica interattiva.

Le lezioni prevedono la partecipazione attiva degli studenti che verranno invitati a:

- commentare e discutere risultati di ricerche empiriche, sia di tipo quantitativo che di tipo qualitativo
- preparare un progetto di ricerca e strutturare le diverse fasi che lo compongono
- misurarsi direttamente con l'analisi di dati statistici secondari
- misurarsi direttamente con lo svolgimento e/o l'analisi di interviste qualitative a lavoratori e/o datori di lavoro;
- preparare brevi presentazioni in aula / scrivere un breve report di ricerca.

Dovendo dare una valutazione della quota percentuale di tempo dedicato ad attività didattica erogativa e interattiva, si può stimare che la prima pesi in media nel corso tra il 15 e il 20% e la seconda tra il 75% e l'80%.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione in itinere del lavoro svolto in aula e breve prova orale finale.

Per coloro che non potranno prendere parte alle attività in aula verrà predisposta una prova scritta con due domande aperte.

## Testi di riferimento

Bibliografia di riferimento per gli studenti che partecipano al lavoro in aula

- Carreri A, Gosetti G, Poggio B, e Zanoni P. (2020), Lavoro e digitalizzazione, in *Sociologia del lavoro* n.158, pp. 51-73
- Gosetti, G. (2012) "Dalla qualità del lavoro alla qualità della vita lavorativa" *Sociologia del Lavoro* (127): 17–34 [disponibile nelle risorse elettroniche della biblioteca]
- Wood A.J, Graham M., Lehdonvirta V. e Hjort I. (2019), "Good Gig, Bad Gig: Autonomy and Algorithmic Control in the Global Gig Economy", *Work, Employment and Society*, Vol. 33(1) 56–75
- AA.VV. (2022), "Smart working", numero monografico di *Meridiana*, rivista di storia e scienze sociali", n. 104, (alcune parti) [disponibile nelle risorse elettroniche della biblioteca]

Oltre ai testi sopra indicati, che vogliono fornire un quadro di background, una bibliografia di riferimento comprendente articoli di carattere scientifico in lingua italiana e inglese e da rapporti di ricerca, sarà pubblicata sulla pagina dedicata al corso sul sito del Dipartimento, unitamente ad alcuni materiali utili.

Gli studenti impossibilitati a partecipare al lavoro in aula sono pregati di fare riferimento alla seguente reading list:

- Fellini I. (2017) *Il terziario di consumo. Occupazione e professioni*. Roma: Carocci.
- Gosetti, G. (2012) "Dalla qualità del lavoro alla qualità della vita lavorativa" *Sociologia del Lavoro* (127): 17–34 [disponibile nelle risorse elettroniche della biblioteca]
- Wood A.J, Graham M., Lehdonvirta V. e Hjort I. (2019), *Good Gig, Bad Gig: Autonomy and Algorithmic Control in the Global Gig Economy*, *Work, Employment and Society*, Vol. 33(1) 56–75
- AA.VV. (2022), *Smart working*, numero monografico di *Meridiana*, rivista di storia e scienze sociali", n. 104, [disponibile nelle risorse elettroniche della biblioteca]

## Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

---