

SYLLABUS DEL CORSO

Capitalismo di Piattaforma e Reti Sociali

2425-2-F8802N067

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: fornire concetti ed esempi relativi al ruolo delle reti e del capitale sociale nello sviluppo/funzionamento delle aziende e della società contemporanea in cui la forma organizzativa della piattaforma diventa sempre più pervasiva e diventa non solo un modello organizzativo ma un modello socio-economico di funzionamento della società, una evoluzione del capitalismo contemporaneo .

Capacità di applicare conoscenze e comprensione: oltre all'analisi della letteratura verranno studiati alcuni esempi allo scopo di comprendere il contributo della sociologia nello studio e l'osservazione delle reti sociali, del capitale sociale e delle piattaforme.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per comprendere, analizzare e lavorare in un sistema socio-economico. Gli studenti e le studentesse affronteranno quindi alcuni concetti teorici quali reti sociali, capitale sociale, fiducia, reciprocità, piattaforme che applicheranno a un caso studio concreto.

Programma esteso

Il corso è strutturato in quattro parti.

La prima parte è dedicata all'analisi del concetto di capitale sociale e della sua relazione con le reti sociali. Verrà posta attenzione alla teorizzazione delle reti sociali e del capitale sociale.

Nella seconda parte verranno introdotte le misure di base dell'Analisi delle Reti Sociali (SNA) e le studentesse e gli studenti avranno l'opportunità di discuterle come applicarle alle aziende (ONA); gli studenti e le studentesse saranno invitati a utilizzare un software per l'analisi delle reti sociali durante le attività di laboratorio.

Nella terza parte del corso, sarà approfondito il concetto di piattaforma e capitalismo di piattaforma.

La quarta parte è trasversale alle precedenti e ha lo scopo di fornire agli studenti le competenze necessarie per realizzare un caso di studio (che contribuirà alla valutazione finale).

Le parti teorica, metodologica e empirica consistono in compiti individuali e di gruppo online: le lezioni sono dedicate all'introduzione del corso, alla spiegazione degli aspetti teorici e delle questioni metodologiche, e alla presentazione del lavoro da svolgere online. La discussione delle questioni teoriche è ulteriormente sviluppata attraverso la lettura individuale di articoli scientifici e capitoli e l'elaborazione di presentazioni in PowerPoint. La spiegazione della metodologia è preliminare al lavoro empirico che gli studenti devono svolgere sia sul campo che online, attraverso la redazione di saggi, presentazioni in PowerPoint e documenti Word.

La presentazione degli studi di caso avviene negli ultimi due incontri del corso.

Per gli studenti che non possono seguire le attività/consegne previste dal corso in BL è previsto un percorso differente (vedi "Programma" e "criteri di valutazione")

Prerequisiti

La frequenza al corso richiede alcune competenze di base di tipo informatico come: capacità di navigare siti web, predisposizione di presentazioni in Power Point, predisposizione di testi in Word.

Metodi didattici

Trattasi di corso erogato in modalità BLENDED quindi prevede sia lezioni frontali sia attività da svolgersi in autonomia.

Il corso prevede diversi tipi di attività che mirano a stimolare la comprensione degli studenti grazie all'applicazione pratica dei concetti approfonditi in modo teorico. Tali attività includono la spiegazione frontale da parte del docente di elementi teorici e l'illustrazione di casi di studio e di ricerche, la lettura in autonomia di testi scientifici da parte degli studenti, la redazione di brevi testi di sintesi su letture e materiali di ricerca, la composizione di gruppi di lavoro, la scelta di un caso di studio da approfondire, la stesura di un disegno di ricerca per l'approfondimento del caso, la conduzione di attività di ricerca sul campo, l'analisi di materiali di ricerca, la redazione di un report di ricerca (formato word), la presentazione della ricerca svolta (ppt).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previsti due percorsi di verifica dell'apprendimento, percorso 1 e 2.

Percorso 1

La valutazione finale del modulo è costituita da due valutazioni intermedie tramite QUIZ composte da trenta domande ciascuno; quattro valutazioni relative al progetto di ricerca (argomento, disegno della ricerca e traccia d'intervista, preparazione slide e consegna del paper) e un lavoro di riorganizzazione aziendale applicando l'analisi di rete. A ogni valutazione intermedia sarà assegnato un voto in trentesimi. La media delle valutazioni peserà sul voto finale secondo una percentuale specificata nella sezione "Criteri di valutazione". Nel dettaglio le consegne sono: 1. progetto di riorganizzazione aziendale (ONA); 2. Oggetto della ricerca (non valutata), 3. disegno della ricerca e tracci di intervista e/o questionario, 4. Slide, 5. Relazione finale. Tutte le consegne sono valutate in trentesimi. Sono previsti inoltre due QUIZ da compilare durante lo svolgimento del corso, nelle date previste in piattaforma, i quiz sono da effettuarsi on line, in autonomia. La valutazione dei quiz è in trentesimi. I quiz

peseranno per il 20% del voto finale, il progetto di riorganizzazione aziendale per il 20% del voto finale, il caso studio per il 60% del voto finale così ripartito: 30% disegno della ricerca e traccia, 10% slide; 60% relazione finale. Gli studenti che nei test di valutazione non otterranno un punteggio uguale ad almeno 18 dovranno ripetere il test. Il test può essere ripetuto per un totale di due volte nei limiti dei tempi stabiliti.

Percorso 2

Per coloro che non svolgeranno le consegne, non sono previste valutazioni intermedie. L'esame consisterà in una attività di analisi di un'organizzazione aziendale attraverso Social Network Analysis da consegnarsi tramite piattaforma (avvisando la docente: alberta.andreotti@unimib.it) un giorno prima dell'appello in cui si intende svolgere l'esame e un quiz finale sull'intero programma composto da domande chiuse e una aperta. Per maggiori dettagli sulla realizzazione dell'analisi di organizzazione aziendale, è necessario visionare i video della docente creati ad hoc e caricati sulla pagina del corso. L'esame è organizzato con 60 domande chiuse e una aperta.

Testi di riferimento

Testi per il percorso 1

I testi saranno poi integrati con suggerimenti della docente

Concetti base della SNA:

Andreotti, A. (2009) *Che cos'è il capitale sociale*, Roma, Carocci Introduzione e capitolo 1.

Ramella, F. (2013), "I piccoli mondi della creatività e dell'innovazione", in *Sociologia dell'innovazione economica*, Il Mulino, Bologna, pp. 119-150.

Scott, J. (1991 - ed. ita 1997) *L'analisi delle reti sociali*, La Nuova Italia Scientifica, Roma. Limitatamente ai: Cap. 1 (pp. 25-32); Cap. 2 (pp. 33-68); Cap. 4 (pp. 101-122); Cap. 5 (pp. 123-144).

Piattaforme

Gawer, A, Srnicek, N. (2021) "Online platforms: Economic and societal effects", EPRS | European Parliamentary Research Service. Esclusi: par. 1.2.2; par. 1.2.3; Cap. 3; Cap. 6; Cap. 7.

Stark, D., Pais, I. (2021) "Algorithmic Management in the Platform Economy", in *Economia & lavoro. Rivista di politica sindacale, sociologia e relazioni industriali*, 3/2021, 57-80, doi: 10.7384/103627.

Organizational Network Analysis

Burt R. (2005) "Brokerage and Closure", ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-57.

De Toni A.F., Nonino, F. (2009) La misura del capitale sociale organizzativo attraverso le reti informali, in *Sviluppo&organizzazione*, 3, 37-54

Caimo, A. Lomi A. (2014) Knowledge Sharing in Organizations: A Bayesian Analysis of the Role of Reciprocity and Formal Structure, in *Journal of Management* Vol. 41 No. 2, February 2015 665– 691. Parti evidenziate in giallo.

Testi per il percorso 2

Programma

Andreotti, A. (2009) *Che cos'è il capitale sociale*, Carocci, Roma. Limitatamente all'Introduzione e al Cap. 1.

Burt, R. (2005) "Brokerage and Closure", Cambridge, MA and London, Harvard University Press. Da p. 1 a p. 38 inclusa.

Caimo, A. Lomi A. (2014) Knowledge Sharing in Organizations: A Bayesian Analysis of the Role of Reciprocity and Formal Structure, in *Journal of Management* Vol. 41 No. 2, February 2015, pp. 665– 691. Limitatamente alle parti evidenziate in giallo.

De Toni A.F., Nonino, F. (2009) La misura del capitale sociale organizzativo attraverso le reti informali, in *Sviluppo&organizzazione*, 3, pp. 37-54.

Gawer, A, Srnicek, N. (2021) "Online platforms: Economic and societal effects", EPRS | European Parliamentary Research Service. Esclusi: par. 1.2.2; par. 1.2.3; Cap. 3; Cap. 6; Cap. 7.

Ramella, F. (2013), "I piccoli mondi della creatività e dell'innovazione", in *Sociologia dell'innovazione economica*, Il Mulino, Bologna, pp. 119-150.

Scott, J. (1991 - ed. ita 1997) *L'analisi delle reti sociali*, La Nuova Italia Scientifica, Roma. Limitatamente ai: Cap. 1 (pp. 25-32); Cap. 2 (pp. 33-68); Cap. 4 (pp. 101-122); Cap. 5 (pp. 123-144).

Stark, D., Pais, I. (2021) "Algorithmic Management in the Platform Economy", in *Economia & lavoro. Rivista di politica sindacale, sociologia e relazioni industriali*, 3/2021, 57-80, doi: 10.7384/103627.

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE |
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
