UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Qualitative Methods for Digital Research

2425-1-F8802N052

Obiettivi formativi

Il corso intende offrire agli studenti gli strumenti concettuali, epistemici e metodologici per: 1. identificare la natura multimodale dei dati digitali prodotti negli ambienti online e nelle interrelazioni tra online e offline; 2. comprendere le dimensioni culturali e sociali dei contenuti, delle interazioni e delle pratiche digitali prodotti e/o attualizzati tra l'online e l'offline; 3. individuare i processi di codifica e decodifica dei contenuti digitali, tenuto conto delle affordance degli ambienti online; 4. presentare i risultati di ricerca anche attraverso strumenti e piattaforme digitali orientati a differenti tipi di pubblico

Contenuti sintetici

Il corso è strutturato in due parti: la prima parte è dedicata all'apprendimento, anche attraverso casi studio, di metodi di analisi e di ricerca tradizionali e innovativi applicabili a ricerche volte a studiare gli ambienti e le (sub)culture digitali e fenomeni sociali e culturali che prendono forma tra online e offline; la seconda parte è dedicata alla costruzione in classe di progetti di ricerca da svolgere attraverso lavori in gruppo.

Programma esteso

Il corso è strutturato in due parti.
Nella prima parte verranno approfonditi le tecniche e i metodi di ricerca e di analisi utili per indagare i contenuti e le pratiche digitali tra online e offline, guardando alla specificità degli ambienti digitali e delle loro interrelazioni con il mondo offline, in particolare rispetto alle seguenti dimensioni: materialità e corporeità; emozionalità; costellazione spazio-temporale; frames.
Si partirà dall'individuare alcune questioni e fenomeni centrali che riguardano il mondo digitale:

1. la costruzione di identità narrative (in particolare relative a malattie croniche, mentali e fisiche) attraverso la costruzione di narrazioni ‘spontanee’ il cui contenuto, i significati, l’ordine di rilevanza, la struttura narrativa e temporale sono plasmati dalle affordance legate al design e all'infrastruttura delle specifiche piattaforme usate;
2. le forme di interazioni sociale che prendono forma nei social media e tra online e offline, attraverso cui è possibile indagare come vengono costruite reti sociali e di significato; idioculture e subculture; confini simbolici e norme sociali;
3. la presentazione del sé e gestione dell’immagine ;
4. le pratiche digitali tra offline e online nei contesti di vita quotidiana;
5. i processi di produzione, disseminazione, ricezione e legittimazione di forme di sapere, schemi e modelli culturali e cognitivi, rappresentazioni sociali e strutture discorsive;
6. gli usi di internet in ambienti professionali;
7. i processi di produzione, circolazione e consumo di prodotti mediatici/culturali - in particolare in ambito musicale e della popular culture

Per comprendere come indagare gli aspetti qui elencati verranno illustrati i seguenti metodi e tecniche di ricerca tradizionali e non:

- interviste narrative e/o focalizzate, in particolare sugli usi di internet e le pratiche digitali da aprte di differenti gruppi sociali nei loro contesti di vita;
- processi di decodifica dei dati digitali attraverso il metodo della grounded theory assieme alle tecniche di analisi visuale quali: interpretazione composizionale; content-analysis; analisi discorsiva; analisi semiotica dei media;
- co-costruzione di timeline-drawing e online scrapbook;
- co-costruzione di digital story-telling e digital stories;
- etnografia digitale (visuale), suddivisa, a seconda del campo d’indagine in: etnografia virtuale; etnografia connettiva ed etnografia di internet nella vita quotidiana;
- etnografia dei database

Si affronteranno infine alcune questioni etiche relativamente a: la costruzione di relazioni tra soggetti investigati e il ricercatore; le modalità di partecipazione del ricercatore negli ambienti online e offline investigati; il trattamento di dati e informazioni personali soprattutto di ‘soggetti deboli’ il cui profilo social è pubblico (in forma anonima o meno); la tipologia di pubblico specifico o generico

Nella costruzione in classe dei progetti di ricerca verranno affrontate assieme le seguenti fasi:

- individuazione dei confini del campo di indagine a partire dalla domanda/oggetto di ricerca, tra processi macro-meso e micro
- definizione delle tecniche di campionamento (dei contenuti digitali o degli attori che usano o producono contenuti digitali)
- definizione delle tecniche di ricerca più idonee rispetto al campo e alla domanda di ricerca delineati
- analisi e presentazione dei dati di ricerca, anche in forma multimodale a seconda dei pubblici cui la ricerca è orientata (etnografia pubblica o policy-oriented research)

Prerequisiti

Buona conoscenza delle teorie sociologiche, dei concetti e delle categorie chiave della sociologia e dei primi strumenti e tecniche di ricerca sociale

Metodi didattici

Didattica erogativa (DE): circa il 30% di lezioni frontali introduttive ai metodi e tecniche di ricerca e analisi e dei relativi presupposti teorici ed epistemici.
Didattica interattiva (DI): circa il 70% delle lezioni, basate sulla presentazione di materiale empirico e case studies da analizzare e discutere assieme al docente, alternate a lezioni di carattere seminariale e a lavori di gruppo. In modo cadenzato verranno proposti momenti di presentazione da parte degli studenti relativamente ai propri progetti di ricerca e il loro stato d'avanzamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con tre domande aperte. Gli studenti dovranno mostrare di essere in grado di saper applicare i metodi e le tecniche di ricerca a specifichi ambidi e oggetti di indagine

Gli studenti che partecipano ai lavori di gruppo in classe possono in alternativa scrivere un report di ricerca o un articolo scientifico (individuale o in gruppo) a partire dal progetto di ricerca sviluppato durante il corso. L'elaborato dovrà essere inviato almeno 5 giorni prima della data dell'esame.

Criteri di valutazione: capacità di formulare delle domande di ricerca e individuare i metodi adeguati di indagine e di analisi rispetto alla domanda di ricerca; appropriatezza del linguaggio; chiarezza espositiva scritta e/o orale

Testi di riferimento

Grüning, B. (2024), *Un altro sentire. L'esperienza dell'anoressia tra corpo e mente*, Napoli Orthotes.

Ulteriori testi parte del materiale d'esame saranno resi disponibili sulla pagina e-learning del corso prima dell'inizio delle lezioni

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE