



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia

2425-1-E1805M005-E1805M005-1

Obiettivi formativi

Il corso di microeconomia fornisce le basi teoriche e pratiche per comprendere le dinamiche di funzionamento dei mercati e le decisioni economiche di consumatori e imprese. Al termine del corso, le studentesse e gli studenti saranno in grado di applicare i concetti economici per analizzare situazioni reali.

Contenuti sintetici

Fondamenti della microeconomia, partendo dall'introduzione ai concetti di domanda e offerta, fino alla scelta del consumatore e alle applicazioni della teoria del consumatore. Viene analizzato il comportamento delle imprese nella produzione e nei costi, oltre alle dinamiche dei mercati competitivi, monopolistici e oligopolistici. Si trattano anche le questioni relative all'informazione asimmetrica, ai mercati dei capitali e alle esternalità, insieme all'intervento pubblico con applicazioni inerenti tematiche ambientali e di sostenibilità.

Programma esteso

Introduzione

Introduzione alla microeconomia
Curve di domanda/offerta

Scelta del consumatore

Preferenze e funzioni di utilità
Vincoli di bilancio e scelta vincolata

Applicazioni della teoria del consumatore

Curve di domanda e effetti di reddito e sostituzione
Variazioni di prezzo e benessere del consumatore

Imprese: produzione e costi

Processi produttivi e funzioni di produzione
Costi di produzione e strutture di costo

Mercati Competitivi

Concorrenza perfetta e dinamiche di mercato
Equilibrio nei mercati competitivi
Economia del benessere

Il Monopolio

Modelli di monopolio e strategie di prezzo
Impatto del monopolio sul benessere sociale

Oligopolio e concorrenza monopolistica

Modelli di oligopolio e interazione strategica
Concorrenza monopolistica e differenziazione del prodotto
Teoria dei giochi e comportamento strategico

Informazione asimmetrica

Selezione avversa e rischio morale
Implicazioni dell'informazione asimmetrica sui mercati

Mercati dei Capitali (introduzione)

Offerta di capitale e mercati dei capitali
Scelte in condizioni di incertezza

Esternalità, beni pubblici e intervento pubblico

Esternalità positive e negative
Beni pubblici
Soluzioni di mercato e intervento pubblico
Policy

Prerequisiti

Matematica di base

Metodi didattici

Lezioni in presenza e sincrone unite a lavori di gruppo e analisi di casi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale è in forma scritta secondo le seguenti modalità: un project work relativo a un caso di applicazione

del programma (30% del voto finale), un test a risposte chiuse (30% del voto finale) e domande aperte (40% del voto finale)

Testi di riferimento

Il programma del corso si basa sulla Microeconomia *CORE Econ* e può essere integrato con materiale aggiuntivo fornito dal docente; oltre al testo indicato, può essere utilizzato anche Microeconomia *Katz & Rosen*.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Il semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
