

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# **SYLLABUS DEL CORSO**

# Microeconomia

2425-1-E1805M005-E1805M005-1

#### Obiettivi formativi

Il corso di microeconomia fornisce le basi teoriche e pratiche per comprendere le dinamiche di funzionamento dei mercati e le decisioni economiche di consumatori e imprese. Al termine del corso, le studentesse e gli studenti saranno in grado di applicare i concetti economici per analizzare situazioni reali.

### Contenuti sintetici

Fondamenti della microeconomia, partendo dall'introduzione ai concetti di domanda e offerta, fino alla scelta del consumatore e alle applicazioni della teoria del consumatore. Viene analizzato il comportamento delle imprese nella produzione e nei costi, oltre alle dinamiche dei mercati competitivi, monopolistici e oligopolistici. Si trattano anche le questioni relative all'informazione asimmetrica, ai mercati dei capitali e alle esternalità, insieme all'intervento pubblico con applicazioni inerenti tematiche ambientali e di sostenibilità

# Programma esteso

#### Introduzione

Introduzione alla microeconomia Curve di domanda/offerta

#### Scelta del consumatore

Preferenze e funzioni di utilità Vincoli di bilancio e scelta vincolata

Applicazioni della teoria del consumatore

Curve di domanda e effetti di reddito e sostituzione Variazioni di prezzo e benessere del consumatore

#### Imprese: produzione e costi

Processi produttivi e funzioni di produzione Costi di produzione e strutture di costo

#### Mercati Competitivi

Concorrenza perfetta e dinamiche di mercato Equilibrio nei mercati competitivi Economia del benessere

#### Il Monopolio

Modelli di monopolio e strategie di prezzo Impatto del monopolio sul benessere sociale

#### Oligopolio e concorrenza monopolistica

Modelli di oligopolio e interazione strategica Concorrenza monopolistica e differenziazione del prodotto Teoria dei giochi e comportamento strategico

#### Informazione asimmetrica

Selezione avversa e rischio morale Implicazioni dell'informazione asimmetrica sui mercati

### Mercati dei Capitali (introduzione)

Offerta di capitale e mercati dei capitali Scelte in condizioni di incertezza

### Esternalità, beni pubblici e intervento pubblico

Esternalità positive e negative Beni pubblici Soluzioni di mercato e intervento pubblico Policy

# **Prerequisiti**

Matematica di base

#### Metodi didattici

Lezioni in presenza e sincrone unite a lavori di gruppo e analisi di casi.

# Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale è in forma scritta secondo le seguenti modalità: un project work relativo a un caso di applicazione

del progran	mma (30	)% del	voto finale	), un	test a	risposte	chiuse	(30%	del v	oto fin	ale) e	e domande	aperte	(40%	del
voto finale)	)														

### Testi di riferimento

Il programma del corso si basa sulla Microeconomia *CORE Econ* e può essere integrato con materiale aggiuntivo fornito dal docente; oltre al testo indicato, può essere utilizzato anche Microeconomia *Katz & Rosen*.

# Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semestre

# Lingua di insegnamento

Italiano

# **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO