



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale

2425-1-E1805M001

Obiettivi formativi

Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.

Analisi critica delle dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento

Contenuti sintetici

Nel corso si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

Programma esteso

1. Motore ed istituzioni
2. Attività, risorse e competenze
3. Economicità
4. Formula di funzionamento dell'impresa
5. Scelte di governance
6. Scelte aziendali e bene comune

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il Corso si compone di 56 ore, di cui 18 di didattica erogativa (lezioni frontali, con l'utilizzo di slide, audio e video) e le restanti di didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo, discussione di casi e project work). 8 lezioni da 2 ore e 1 lezione da 4 ore verranno svolte in presenza, mentre le restanti verranno svolte da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso.

Testi di riferimento

V. Coda, M. Minoja, C. Parolini, "Economia Aziendale e Management", Pearson, 2023

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
