



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Management per la Sostenibilità

2425-1-E1805M003

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti teorici e pratici per affrontare le sfide di sostenibilità nel contesto aziendale. Attraverso un approccio interdisciplinare, i partecipanti svilupperanno competenze di analisi critica, pensiero creativo e gestione strategica, con un focus particolare sull'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali, organizzativi e innovativi delle imprese.

Contenuti sintetici

1. Introduzione alla sostenibilità nel management.
2. Analisi critica e strategica dei processi aziendali sostenibili.
3. Design thinking per l'innovazione sostenibile.
4. Strategie di responsabilità sociale d'impresa e impatti socio-ambientali.
5. Misurazione delle performance sostenibili.
6. Creazione di valore attraverso la sostenibilità.

Programma esteso

1. Fondamenti di management sostenibile
 - Principi e concetti base di sostenibilità aziendale.
 - Analisi dell'ambiente competitivo e dei contesti settoriali.
2. Strategie aziendali per la sostenibilità

- Strategie corporate e di business sostenibili.
- Modelli di innovazione a impatto sociale.

3. Progettazione e implementazione sostenibile

- Design thinking e intelligenza collettiva.
- Applicazioni pratiche per la sostenibilità.

4. Performance aziendali sostenibili

- Misurazione degli impatti socio-ambientali.
- Marketing, logistica e supply chain management responsabili.

5. Creazione di valore sostenibile

- Casi pratici e project work finalizzati alla realizzazione di soluzioni innovative per sfide legate alla sostenibilità.

Prerequisiti

Curiosità e interesse per il management, l'innovazione e la sostenibilità.

Metodi didattici

Il corso combina attività in presenza e online, includendo:

- Lezioni interattive e casi studio.
- Project work di gruppo con applicazioni pratiche.
- Esercizi individuali e di gruppo.
- Forum di discussione e quiz di autovalutazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: Comprende domande teoriche e analisi di casi pratici.

Project work: Realizzazione di un prototipo di soluzione a una sfida di sostenibilità aziendale o innovazione sociale, con presentazione finale.

Testi di riferimento

Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., "Economia e management delle imprese", Hoepli, 2020.

Lecture e casi studio forniti dai docenti.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo e secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE
RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
