

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Management for Sustainability

2425-1-E1805M003

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti teorici e pratici per affrontare le sfide di sostenibilità nel contesto aziendale. Attraverso un approccio interdisciplinare, i partecipanti svilupperanno competenze di analisi critica, pensiero creativo e gestione strategica, con un focus particolare sull'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali, organizzativi e innovativi delle imprese.

Contenuti sintetici

- 1. Introduzione alla sostenibilità nel management.
- 2. Analisi critica e strategica dei processi aziendali sostenibili.
- 3. Design thinking per l'innovazione sostenibile.
- 4. Strategie di responsabilità sociale d'impresa e impatti socio-ambientali.
- 5. Misurazione delle performance sostenibili.
- 6. Creazione di valore attraverso la sostenibilità.

Programma esteso

- 1. Fondamenti di management sostenibile
- Principi e concetti base di sostenibilità aziendale.
- Analisi dell'ambiente competitivo e dei contesti settoriali.
- 2. Strategie aziendali per la sostenibilità

- Strategie corporate e di business sostenibili.
- Modelli di innovazione a impatto sociale.
- 3. Progettazione e implementazione sostenibile
- Design thinking e intelligenza collettiva.
- Applicazioni pratiche per la sostenibilità.
- 4. Performance aziendali sostenibili
- Misurazione degli impatti socio-ambientali.
- Marketing, logistica e supply chain management responsabili.
- 5. Creazione di valore sostenibile
- Casi pratici e project work finalizzati alla realizzazione di soluzioni innovative per sfide legate alla sostenibilità.

Prerequisiti

Curiosità e interesse per il management, l'innovazione e la sostenibilità.

Metodi didattici

Il corso combina attività in presenza e online, includendo:

- Lezioni interattive e casi studio.
- Project work di gruppo con applicazioni pratiche.
- Esercizi individuali e di gruppo.
- Forum di discussione e quiz di autovalutazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto: Comprende domande teoriche e analisi di casi pratici.

Project work: Realizzazione di un prototipo di soluzione a una sfida di sostenibilità aziendale o innovazione sociale, con presentazione finale.

Testi di riferimento

Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., "Economia e management delle imprese", Hoepli, 2020.

Letture e casi studio forniti dai docenti.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo e secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI