

SYLLABUS DEL CORSO

Management

2425-1-E1805M003-E1805M003-1

Obiettivi formativi

Attraverso lo studio di casi pratici e attività applicative, il corso ha l'obiettivo di:

- Sviluppare capacità di analisi critica dei contributi più significativi relativi al tema della gestione d'impresa, dell'analisi strategica e della creazione del vantaggio competitivo.
- Far conoscere e comprendere i principali processi di direzione, organizzazione e strategia d'impresa, nonché il ruolo critico delle diverse risorse e attori coinvolti nei processi di sviluppo e innovazione dell'impresa.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno affrontate le principali tematiche relative al funzionamento, alla gestione ed alla performance delle imprese. In particolare, attraverso una didattica innovativa e interattiva, verranno affrontate le tematiche legate ai processi decisionali, organizzativi e gestionali dell'impresa, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di analisi e gestione strategica, nonché sugli aspetti organizzativi e sui principali processi in cui si sostanzia la gestione operativa.

Programma esteso

1. L'impresa e il suo ambiente
 - L'impresa e l'ambiente competitivo
 - La varietà dei contesti nazionali e settoriali
 - La varietà legata ai modelli proprietari e di governance delle imprese
 - La varietà dimensionale delle imprese

La resource-based theory

2. Lo sviluppo dell'impresa e l'analisi strategica
Strategie, modelli e strumenti per la crescita
L'analisi per le scelte strategiche
3. Le strategie
Le strategie corporate
Le strategie di business
Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale
Le strategie di innovazione
Le strategie di responsabilità sociale e l'economia sostenibile
4. L'implementazione della strategia
La progettazione organizzativa
Il finanziamento dello sviluppo
5. Processi di creazione di valore
Marketing
Produzione
Logistica e supply chain management
6. La performance dell'impresa e la sua misurazione

Prerequisiti

Curiosità verso le tematiche del management.

Metodi didattici

Il corso combina attività in presenza e online per favorire un apprendimento interattivo e pratico.

Gli incontri in presenza, da due ore ciascuno, si terranno il sabato mattina. Durante il corso, gli studenti lavoreranno su case history e progetti che si svilupperanno attraverso vari temi.

Per ciascun tema, gli studenti parteciperanno alle seguenti attività:

- Studio autonomo: Ricerche personali supportate da letture e video-pillole.
- Esercizi individuali o di gruppo: Attività pratiche con possibilità di autovalutazione.
- Forum di gruppo: Discussioni guidate da un tutor, dove gli studenti possono confrontarsi e approfondire i temi trattati.
- Quiz di autoapprendimento: Questionari per valutare il proprio livello di comprensione in modo autonomo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Svolgimento di un project work/business game in gruppo di massimo 4 persone e un esame scritto (5 domande a

risposta multipla e 2 domande a risposta breve). Il project work e l'esame scritto saranno valutati in 30 esimi. Il project work peserà per il 60% della valutazione finale; mentre la prova scritta individuale per il restante 40%. La valutazione finale sarà data dalla media ponderata delle due prove.

Testi di riferimento

- Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., "Economia e management delle imprese", nuova edizione, Hoepli, 2020
- Letture e casi a cura del docente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
