UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Media ecologies and digital (counter-) cultures

2425-Bbetween-AME-03

Descrizione del modulo

Il corso promuove l'acquisizione di conoscenze teoriche e abilità metodologiche riguardanti lo studio e l'analisi dei media digitali come ecologie di apprendimento informale che contribuiscono alla costruzione, ratificazione e/o de-costruzione di culture e controculture pedagogico-digitali. I media sono inquadrati come dispositivi pedagogici parte del tessuto dell'esperienza quotidiana, con particolare attenzione al discorso dei media e, nella fattispecie dei media digitali, al ruolo dei soggetti come *prosumers* (i.e., produttori, oltre che consumatori di contenuti). Il corso proporrà un affondo metodologico su alcuni princìpi dell'analisi critica del discorso, tenendo in considerazione degli indicatori chiave: i soggetti dell'enunciazione e l'autorevolezza epistemica, auto- o etero-attribuita, degli enunciati (chi comunica cosa e su quali basi); le affordances delle ecologie mediali; l'agentività dei soggetti. Tale approccio sarà considerato tanto in riferimento all'attività di studio/ricerca di studentesse/studenti, quanto al suo utilizzo nell'ambito di interventi di educazione critico-riflessiva ai media. Esempi di oggetti di ricerca che potranno essere analizzati comprendono (a titolo esemplificativo) il genere e la sessualità, le soggettività neoliberiste e il capitalismo, genitorialità e famiglia, l'attivismo politico ecc.

Obiettivi di apprendimento

- Conoscere le principali prospettive teoriche sui media digitali come ecologie di apprendimento informale
- Acquisire abilità di analisi di ambienti e contenuti mediali con riferimento specifico all'analisi critica del discorso
- Adottare un approccio research-based allo studio dei media
- Promuovere conoscenze e competenze sul potenziale educativo dei media digitali atte ad informare interventi di educazione critico-riflessiva ai media

Obiettivo generale

Il modulo si pone l’obiettivo di fornire conoscenze e competenze di ordine epistemologico, teorico e metodologico atte ad illuminare come i media digitali possano contribuire tanto al rinforzo del senso comune quanto a una sua decostruzione, dilatando le opportunità educative con cui i soggetti si interfacciano e di cui possono essere promotori, verso la co-costruzione condivisa di (contro-)culture digitali.

Abilità e competenze specifiche

Al termine del percorso studentesse e studenti avranno familiarizzato con il lessico degli studi sui media in ambito educativo, i principali approcci teorici allo studio dei media digitali e le competenze metodologiche necessarie a campionare e analizzare criticamente ambienti e contenuti mediali. Avranno, inoltre, ragionato sull’utilizzo delle conoscenze e competenze acquisite nell’ambito di interventi di educazione critico-riflessiva ai media.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU

Obiettivo 4: Istruzione di qualità
Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze

Suddivisione degli incontri

Le lezioni si terranno in presenza.
Il corso prevede un approccio didattico combinato frontale e research-based, avvalendosi, in base alla numerosità dei partecipanti, di lavori in piccolo gruppo. Nel dettaglio, sono previste attività di didattica erogativa (spiegazione teorica, approfondimento concettuale) e di didattica interattiva (scambi dialogici, esercitazioni individuali e lavori di gruppo supervisionati dal docente).

Numero di partecipanti

Il corso è aperto a studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca e a studenti incoming. Il numero massimo di partecipanti ammessi è illimitato.

Lingua utilizzata negli incontri

Inglese

Periodo di erogazione del modulo

Lunedì- 10/03/2025 14.30-17.30 Edificio U6, 4 piano, Aula Seminari

Martedì- 11/03/2025 14.30-17.30 Edificio U6, 4 piano, Aula Seminari
Mercoledì-26/03/2025 14.30-18.30 Edificio U6, 4 piano, Aula 4057
Giovedì-27/03/2025 14.30-16.30 Edificio U6, 4 piano, Aula Seminari
Giovedì- 3/4/2025 14.00 - 16.00 Edificio U6, 4 piano, Aula Riunioni

Le lezioni prevedono la frequenza obbligatoria (è necessario frequentare almeno il 75% delle ore) in presenza.

Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento

Ogni partecipante individuerà un tema di interesse da approfondire in modo critico a partire da quanto discusso e sperimentato e con il supporto di materiale da concordare con il docente (a titolo esemplificativo, capitoli di libro, alcuni articoli scientifici o altri documenti rilevanti). Il prodotto finito potrà essere realizzato in forma di saggio breve, ma gli studenti possono optare anche per la produzione di materiale artistico, visivo o audiovisivo.

Dipartimento di afferenza del docente

Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE