UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Trasformazione digitale, sostenibilità ed etica

2425-BbetweenSDG-09-03

Descrizione del modulo

La sostenibilità è ormai un imperativo per le aziende perché può migliorarne l'immagine e la produttività allineandola con le esigenze dei clienti. D'altra parte, la trasformazione digitale è vitale per le aziende e le organizzazioni che oltretutto devono essere resilienti di fronte a crisi come il COVID-19. L'obiettivo principale del modulo è presentare un modello che spiega la sostenibilità sociale, ambientale ed economica considerando i domini di trasformazione digitale ed etica organizzativa secondo quello che viene definito come "technology ecoadvantage", che significa utilizzare tecnologie all'avanguardia e operazioni digitalizzate tipiche della trasformazione digitale, per sviluppare soluzioni etiche e redditizie che portino ad uno sviluppo sostenibile.

Obiettivi di apprendimento

Una volta completato il modulo gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i processi fondamentali che sono alla base della trasformazione digitale e la sua gestione etica e sostenibile nelle organizzazioni;
- conoscere alcune leve per la creazione di valore sostenibile;
- analizzare il rapporto tra impresa e società nel tempo e nel mutare delle tecnologie;
- comprendere i principi chiave della sostenibilità nella pratica aziendale ed essere in grado di discutere le principali sfide etiche, economiche, sociali e ambientali affrontate dalle istituzioni pubbliche, private e no profit;
- mostrare la conoscenza del rapporto tra gestione etica e sostenibilità;
- generare soluzioni e affrontare i problemi;

Obiettivo generale

Abilità e competenze specifiche

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU

GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA, GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Suddivisione degli incontri

Il percorso si articola in 6 incontri registrati corrispondenti ad aree tematiche (2 ore ciascuna):

1. Digitalizzazione sostenibile e sostenibilità digitale: di quali strumenti e di quale approccio manageriale abbiamo bisogno per analizzare la realtà?
2. L’era digitale: cosa c’entra l’etica?
3. Una gestione etica e sostenibile dell’intelligenza artificiale, dell’AV e mobility e dei droni
4. Progettare modelli di business innovativi grazie alle tecnologie digitali in modo etico e sostenibile
5. Trasformazione digitale sostenibile e capitale umano: percorsi di occupabilità
6. Il potere sociale esplosivo della digitalizzazione: analisi e valutazione dell’impatto di sostenibilità

Numero di partecipanti

Nessun limite

Lingua utilizzata negli incontri

Italiano

Periodo di erogazione del modulo

Marzo-aprile 2024

Modalità di accertamento degli esiti del processo di apprendimento

Quiz finale a scelta multipla

Dipartimento di afferenza del docente

Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia (DISEADE)

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE