UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Visual Journalism

2526-1055-VisJour

Titolo

Visual Journalism

Argomenti e articolazione del corso

Il corso di Visual Journalism si propone di fornire agli studenti le competenze necessarie per comprendere, analizzare e produrre contenuti giornalistici visivi nell'era digitale, con particolare attenzione alle trasformazioni indotte dall';intelligenza artificiale e ai nuovi linguaggi della comunicazione online.

In un contesto in cui le immagini hanno acquisito un ruolo sempre più centrale nell'informazione, il corso affronta le sfide poste dalla post-fotografia, dai media sintetici e dalla disinformazione visiva, offrendo strumenti teorici e metodologici per navigare criticamente il nuovo ecosistema dell'informazione visiva.

Obiettivi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:
? Comprendere le trasformazioni del giornalismo visivo nell'era digitale e post-fotografica
? Riconoscere e analizzare criticamente le diverse forme di contenuti visivi sintetici generati con l'AI
? Applicare principi di data journalism e utilizzare strumenti di fact-checking visivo
? Analizzare criticamente immagini giornalistiche attraverso metodologie strutturate
? Valutare l'attendibilità e la veridicità di contenuti visivi informativi

Metodologie utilizzate

Il corso alterna:
? Approfondimenti teorici per fornire il quadro concettuale e gli strumenti critici
? Analisi di casi studio per applicare i concetti alla pratica giornalistica contemporanea
? Discussione per favorire il confronto e lo sviluppo del pensiero critico
? Attività laboratoriale per l'applicazione pratica della metodologia di analisi
Le lezioni si svolgono in modalità sincrona online, favorendo l'interazione e la partecipazione attiva degli studenti attraverso discussioni, domande e attività collaborative.

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia

Lezione 1 – Il nuovo scenario dell'informazione visiva
? Lo scenario evolutivo degli ultimi 30 anni, dal web 1.0 all'era dei dati e degli algoritmi
? User-generated content e giornalismo partecipativo: come è cambiata la produzione e distribuzione dell'informazione visiva
? Informazione algoritmica e piattaforme: nuove dinamiche di circolazione dei contenuti
? Disinformazione, misinformazione e malinformazione: definizioni e approccio ecologico di Phillips e Milner
Lezione 2 – Fotografia, post-fotografia, media sintetici
? Dal documento alla narrazione: la crisi dello statuto documentaristico della fotografia e le sue implicazioni per il giornalismo
? Il concetto di post-fotografia
? Deepfake, cheap fake e media manipolati
Lezione 3 – Data journalism, information visualization e data-checking
? Principi di data journalism: raccontare storie attraverso i dati
? Come i grafici possono informare o disinformare
? Strumenti di data-checking
Lezione 4 – Un metodo per analizzare il giornalismo visivo
? Introduzione alla metodologia dei "4 Corners" di Fred Ritchin
? Analisi di immagini che raccontano eventi di attualità
? Strumenti operativi per il fact-checking visivo

Testi di riferimento
? Phillips, W. & Milner, R.M. (2023). Tu sei qui. Ledizioni, Milano
? Ritchin, F. (2025). L'occhio sintetico. Einaudi, Torino
? Cairo, A. (2020). Come i grafici mentono. Capire meglio le informazioni visive. Raffaello Cortina Editore, Milano

Modalità d'esame

Orario di ricevimento

Durata dei programmi

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ