



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Ecosistemi digitali del giornalismo televisivo

2526-1055-Ecosistemi

Titolo

ECOSISTEMI DIGITALI DEL GIORNALISMO TELEVISIVO

Argomenti e articolazione del corso

Il corso esplora la trasformazione del giornalismo televisivo nell'era digitale e post-mediale.

A partire dalle capacità di resilienza della televisione, come medium meno frammentato ma ormai integrato negli ecosistemi digitali, sarà analizzato come il telegiornale (ma anche gli altri programmi informativi) si siano adattati, scomposti e ricomposti attraverso le piattaforme social, abbracciando la logica della "fruizione orizzontale". L'approccio è teorico-pratico, con esercitazioni laboratoriali e incontri con professionisti del settore.

Particolare attenzione sarà dedicata:

alla struttura del TG e ai criteri di notiziabilità;

alle implicazioni della disintermediazione e della frammentazione dell'informazione;

ai meccanismi cognitivi legati alla disinformazione;

alla diversità culturale nei modelli narrativi internazionali con la presenza di giornalisti di testate appartenenti all'area delle lingue del master.

Laboratorio finale: realizzazione di un vero e proprio telegiornale, costruito in piccoli gruppi

Obiettivi

Obiettivi formativi: al termine del corso le studentesse e gli studenti saranno in grado di:

Comprendere il concetto di ecosistema mediale e le sue implicazioni sul giornalismo televisivo.
Analizzare la struttura, i formati e le logiche di un telegiornale.
Interpretare e produrre contenuti giornalistici video adattati all'ambiente digitale.
Riconoscere i rischi legati alla disinformazione e alla manipolazione mediatica.
Integrare la consapevolezza culturale e linguistica nella costruzione del racconto giornalistico

Metodologie utilizzate

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia

LEZIONI

10 maggio (2h). Titolo: Perché ecosistemi? Perché TV?

Contenuti:

Introduzione al corso

Il telegiornale come "resistenza" mediale

La cannibalizzazione dei social da parte della TV

Discussione: "Cosa guardate per informarvi?"

Attività: Analisi guidata di un tg verticale

17 maggio (2h) Titolo: Anatomia del TG – Struttura e criteri di notiziabilità

Contenuti:

Segmenti, ruoli e tempi del TG

Valori-notizia e gerarchizzazione

Attività: Scomposizione in gruppi di un'edizione reale

Esercizio: costruisci la tua scaletta (in Miro)

07 giugno (2h), Titolo: Un po' di storia, il TG dalla linearità alla frammentazione

Contenuti:

C'era una volta la Rai, il monopolio e le Tv Libere

Transmedialità e postmedialità (da Moriggi)

Piattaforme e ibridazione

Reel, YouTube Shorts, TikTok T

Attività: Analisi comparata di tre notizie in tre format

Discussione: cosa si perde, cosa si guadagna?

14 giugno (2h) Titolo: Le fonti oggi: social come origine e rischio

Contenuti:

Dove prende le notizie la TV?

Verifica, attendibilità, fact-checking

Attività: Tracciare il ciclo di vita di una notizia virale

Mini esercizio: fact-checking guidato

21 giugno (2h) Titolo: Il racconto giornalistico in tv, i differenti formati / la diversità culturale

Contenuti:

L'informazione non è neutra: cultura, tono, stile

Come raccontano gli altri? (BBC Arabic, Al Jazeera, ecc.).

Attività: Analisi comparata su un evento internazionale, Ospite

4 ottobre (4h) Titolo: Laboratorio 1 – Progettazione redazionale

Contenuti:

Divisione in redazioni

Scelta linea editoriale, target, linguaggio

Ricerca fonti, selezione video/immagini

Scrittura testi (scaletta, titoli, voce fuori campo)

Struttura della giornata:

1h30 teoria (produzione e struttura TG digitale) / 1h30 laboratorio pratico /1h feedback a gruppi incrociati

25 ottobre (4h) Titolo: Laboratorio 2 – Montaggio & revisione.

Contenuti:

Tecniche base di montaggio (Canva Video, Clipchamp, CapCut)

Sottotitoli, musica, ritmi, voice over

Struttura della giornata: 1h30 montaggio in autonomia, 1h30 revisione collettiva con gruppo tutor 1h condivisione e feedback

17 gennaio (2h) Titolo: Disinformazione e meccanismi cognitivi

Contenuti:

Bias, echo chamber, framing

Prebunking e inoculazione (da Foolproof, Van der Linden)

Attività: Questionario in aula sui temi trattati, Gioco “Bad News” + commento

24 gennaio (4h) Titolo: Presentazione dei TG digitali e valutazione finale

Struttura della giornata:

1h30: visione collettiva dei lavori

1h: feedback strutturato (peer review + docente)

1h30: lezione di chiusura critica sul giornalismo postmediale

Lecture chiave

Postmedialità (a cura di S. Moriggi) – selezione capitoli, Polarizzazioni – W. Quattrociocchi Foolproof – S. Van der Linden (capitoli 4-6 sul “prebunking”), Materiali Reuters Institute 2023-2024 (forniti dalla docente)

Modalità d'esame

Orario di ricevimento

Da concordare con il docente

Durata dei programmi

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

