UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English for Business & Communication

2526-1055-Business

Titolo

English for Business and Communication

Argomenti e articolazione del corso

Verranno proposte delle attività mirate al miglioramento dell'uso della lingua inglese per il lavoro e per la comunicazione (riassunti, e-mail, linguaggio promozionale ecc.)

Obiettivi

Il corso guiderà gli studenti a migliorare la loro capacità di comunicare in lingua inglese attraverso esempi e esercizi pratici.

Metodologie utilizzate

Le lezioni saranno interattive e non frontali. Il corso sarà svolto interamente in lingua inglese.

Materiali didattici (online, offline)

La docente fornirà il materiale necessario per lo svolgimento del corso.

Programma e bibliografia

1: course overview, needs analysis, language level assessment
2 & 3: summarising practice
4 & 5: emailing in English
6 & 7: advertising language
8: course review with final assessment

Modalità d'esame

Valutazione in itinere. Gli studenti saranno valutati durante tutta la durata del corso, sia in termini di partecipazione attiva sia in termini di risultati.

Orario di ricevimento

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ