UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Cultura cinese contemporanea

2526-1055-CONTEMP

Titolo

Cultura contemporanea cinese

Argomenti e articolazione del corso

Il corso esplora alcune dinamiche della cultura contemporanea cinese nel contesto globale, con particolare attenzione ai tratti più marcati nella sua diffusione internazionale. L'insegnamento è articolato in due moduli .

MODULO A: Letteratura cinese e transmedialità - Un fenomeno di successo globale
Il modulo analizza la declinazione cinese di due generi letterari che hanno recentemente conquistato un vasto pubblico internazionale: la fantascienza e il Boys' Love. Attraverso l'esame di casi emblematici, vedremo come le nuove tecnologie e l'approccio transmediale abbiano rinnovato la narrativa tradizionale cinese, permettendole di affermarsi come prodotto culturale di rilevanza globale (non diversamente da quanto già avvenuto con i blockbuster americani, i manga e anime giapponesi, e il K-pop coreano), proponendo al tempo stesso una reinterpretazione in chiave contemporanea di temi e archetipi della tradizione fantastica cinese.

MODULO B: Estetiche emergenti e soft power: La cultura del consumo nella Cina contemporanea
Lezione 1 - Consumo, immaginario e potere simbolico
Nella prima lezione ci concentremo sulla diffusione di una sensibilità estetica cinese contemporanea, che rilegge elementi culturali tradizionali attraverso linguaggi visivi e stilistici attuali, contribuendo a ridefinire ciò che oggi è percepito come "cool" a livello globale. Si analizzeranno tendenze emergenti nel mondo della moda, del design e del lifestyle, e si rifletterà su come queste manifestazioni diventino veicoli di riconoscibilità culturale e affermazione identitaria nel contesto internazionale
Lezione 2 - Estetiche dell’innovazione e immaginario tecnologico
Nella seconda lezione esploreremo la costruzione di un immaginario futuro made in China, attraverso il ruolo sempre più centrale della tecnologia e dell’innovazione nei processi culturali. Verranno indagati prodotti, ambienti e narrazioni che illustrano come la Cina stia proponendo una propria visione del futuro – tecnologica, urbana e

creativa – capace di influenzare il discorso globale. Si rifletterà inoltre sulle modalità attraverso cui questa visione si traduce in strumenti di soft power e posizionamento culturale

Obiettivi

Il modulo A intende promuovere una maggiore comprensione della cultura cinese in particolare nei suoi aspetti più contemporanei e più legati alla cultura pop, al fine di comprenderne i fattori di successo e il legame con le nuove tecnologie. Questo permetterà di applicare in maniera efficace al contesto cinese le conoscenze in ambito di new media apprese negli altri insegnamenti.
Il modulo B mira a o?rire una comprensione critica della cultura cinese contemporanea attraverso l'analisi dei consumi, delle estetiche emergenti e delle strategie di soft power. Verranno esplorati linguaggi visivi e neologismi della cultura mainstream per cogliere le trasformazioni in atto nell'identità cinese e nella sua proiezione globale. L'obiettivo è fornire agli studenti strumenti per interpretare il consumo come espressione culturale e per a?nare le competenze nell'analisi interculturale e visiva.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali, confronto interattivo con la classe.

Materiali didattici (online, offline)

Slide utilizzate durante la lezione, articoli e materiali forniti dai docenti e caricati su e-learning.

Programma e bibliografia

MODULO A
Articoli:

- Yang Ling and Xu Yanrui. 2017. 'Chinese Danmei Fandom and Cultural Globalization from Below'. In *Boys' Love, Cosplay, and Androgynous Idols: Queer Fan Cultures in Mainland China, Hong Kong, and Taiwan*, edited by Maud Lavin, Ling Yang, and Jing Jamie Zhao. https://academic.oup.com/hong-kong-scholarship-online/book/21441/chapter/181205894.
- Zhao, Jin. 2022. 'Danmei, a Genre of Chinese Erotic Fiction, Goes Global'. *The China Project*. 24 February 2022. https://thechinaproject.com/2022/02/24/danmei-a-genre-of-chinese-erotic-fiction-goes-global/.
- Chau, Angie. 2018. 'From Nobel to Hugo: Reading Chinese Science Fiction as World Literature'. *Modern Chinese Literature and Culture* 30 (1): 110–35.
- Lynn, Daniel. 2005. 'The Long and Winding Road to Science Fiction: A Brief Overview of SF Development in Taiwan'. Foundation: The International Review of Science Fiction 94 (June):1–29.
  Podcast:
  Møller-Olsen, Astrid. 2021-22. *Sinophone Unrealities*. https://nettop.guru/wordpress/category/sinophone-unrealities/.

Letture consigliate:

Mo Xiang Tong Xiu. 2024. *Il Sistema Di Salvataggio Del Peggiore Dei Cattivi*. Milano: Mondadori.
Mo Xiang Tong Xiu. 2024. *Sua Venerabilità Muore. L'husky e Il Suo Gatto Bianco Shizun*, Vol. 1. Milano: Mondadori.
Chen, Qiufan, and Kai-fu Lee. 2023. *AI 2041 - Scenari Dal Futuro Dell'intelligenza Artificiale*. Roma: Luiss.
Hao, Jingfang. 2020. *Pechino Pieghevole*. Torino: ADD Editore.

MODULO B

- Alessandro De Toni, Chinese style. Senso del bello con caratteristiche cinesi, Armando Editore, 2023
- Materiali forniti dal docente e caricati in piattaforma durante il corso.

Modalità d'esame

Test finale da svolgersi online sulla piattaforma a conclusione del corso.

Orario di ricevimento

Concordare via e-mail con i docenti.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ