UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Philosophy of Communication in Spoken and Signed Languages

2526-2-E2005P013

Area di apprendimento

III. Area di apprendimento: Acquisizione di conoscenze e competenze socioculturali di contesto finalizzate alla comunicazione e alla mediazione interlinguistica e interculturale nel contesto della sordità

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Origine ed evoluzione del linguaggio e della comunicazione
- Principali approcci teorici e sperimentali alla comunicazione verbale e non verbale
- La centralità del concetto di “intenzione” per la comunicazione
- Approcci teorici e sperimentali allo studio del significato letterale (semantica) e non letterale (pragmatica) nelle lingue parlate e segnate

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper individuare e distinguere atti comunicativi e comportamenti informativi
- Saper distinguere messaggi comunicativi espliciti da messaggi impliciti
- Saper interpretare i messaggi comunicativi tenendo conto della multicomponenzialità della comunicazione (aspetti linguistici, non linguistici e non verbali)
- Saper riflettere sulla lingua, analizzarla e manipolarla (competenza metalinguistica)

Autonomia di giudizio

- Sviluppo della capacità di giudicare l'impatto di specifiche formulazioni linguistiche su decisioni e comportamenti.
- Sviluppo della capacità di valutare metodologie sperimentali e interpretazioni di dati

Abilità comunicative

- Potenziamento della capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace contenuti, tenendo conto dell'impatto che specifiche formulazioni linguistiche possono avere sulla formazione di opinioni e adozione di comportamenti.

Capacità di apprendimento

- Sviluppo della capacità di proseguire il proprio percorso formativo in modo autonomo, con consapevolezza critica.

Contenuti sintetici

L'insegnamento è suddiviso in due moduli tematici. Un modulo si concentra sui fondamenti della comunicazione: le sue caratteristiche essenziali e funzioni, la sua evoluzione, principali punti di vista sulla comunicazione, il concetto di intenzione, i sistemi di comunicazione non verbale, la comunicazione delle emozioni. Il secondo modulo si concentra sulla presentazione e analisi di casi specifici e studi sperimentali sulla comunicazione parlata e segnata, con particolare attenzione alla configurazione che specifici fenomeni comunicativi (es. ironia e metafora) assumono nella comunicazione parlata e segnata.

Programma esteso

- Che cos'è la comunicazione? Dimensioni e funzioni della comunicazione, rapporto tra linguaggio e comunicazione, la multicomponenzialità della comunicazione e della competenza comunicativa.
- In che misura il linguaggio si è evoluto nella nostra specie per favorire la comunicazione?
- La distinzione tra comportamento informativo e atto comunicativo e la centralità del concetto di intenzionalità.
- La comunicazione non verbale: comunicare attraverso il volto e il corpo.
- Il significato delle frasi oltre a ciò che è detto: atti linguistici espliciti e impliciti e il significato del parlante.
- Ciò che è detto e ciò che è comunicato
- La pragmatica (atti linguistici, metafora e ironia) nelle lingue parlate e segnate

Prerequisiti

Si assume che gli studenti abbiano già superato l'esame di Linguistica delle lingue parlate e segnate (esame obbligatorio del primo anno), e quindi alcune nozioni relative alla struttura del linguaggio vengono date per scontate. Si invitano gli studenti che non avessero (ancora) sostenuto l'esame di Linguistica a segnalare al docente (via e-mail o in presenza) eventuali carenze, al fine di concordare attività di sostegno.

Metodi didattici

Il corso prevede 42 ore di lezioni frontali, in presenza. La modalità didattica è prevalentemente erogativa (trasmissione di contenuti). Durante le lezioni, gli studenti sono incoraggiati a partecipare in maniera attiva. Alcuni

argomenti del corso saranno trattati prevedendo attività interattive, fondamentalmente tramite discussioni di casi di studio, e applicazione delle nozioni teoriche alla pratica, anche tramite lo svolgimento di esercizi, con l'obiettivo di incoraggiare gli studenti a elaborare in maniera critica gli argomenti proposti, e a riflettere sull'uso della lingua (conseapevolezza metalinguistica). In maniera puramente indicativa, si prevede di svolgere 30 ore di didattica erogativa, e 12 ore di didattica interattiva.
Il corso si tiene in italiano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame è scritto, e prevede domande chiuse e aperte.
Le domande sono volte ad accertare l’effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di analizzare un caso reale di comunicazione.
I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente la realtà.
Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale, su tutti gli argomenti del corso, che può portare fino a un aumento o decremento di 3 punti sul punteggio dell’esame scritto. Il colloquio orale è riservato agli studenti che abbiano raggiunto la sufficienza nell’esame scritto.

Testi di riferimento

La bibliografia verrà indicata sul sito e-learning del corso.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ