UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto dei Consumatori

2526-5-A5810187

Obiettivi formativi

L’insegnamento mira a far acquisire agli studenti la conoscenza approfondita e sistematica della disciplina consumeristica nazionale ed europea e lo sviluppo di capacità critica ed applicativa dei principali istituti alla luce delle fonti di diritto interno ed europeo, con particolare attenzione alla disciplina dei diritti fondamentali del consumatore; del contrasto alle pratiche commerciali sleali e alla pubblicità ingannevole; dei contratti del mondo del consumo negoziati fuori dai locali commerciali, a distanza e telematici; della sicurezza e della qualità dei prodotti e della responsabilità del produttore; della vendita di beni di consumo. Con il completamento del corso, ci si attende che lo studente sia in grado di conoscere le nozioni fondamentali del diritto dei consumatori.

Contenuti sintetici

L'insegnamento introduce al diritto dei consumatori, analizzandone i fondamenti, le fonti nazionali, europee e internazionali e i principali diritti del consumatore. Il programma approfondisce la disciplina dei contratti del consumatore, con particolare riferimento a formazione, recesso, clausole vessatorie, garanzie e rimedi, nonché alcuni contratti specifici e la responsabilità per prodotto difettoso. Completa il corso lo studio delle pratiche commerciali scorrette.

Programma esteso

Il corso prevede l'attribuzione di n.6 cfu e l'insegnamento è impartito nel secondo semestre.

Il programma è suddiviso nei seguenti argomenti:

1) Introduzione e concetti fondamentali:

Caratteri fondamentali del diritto dei consumatori
il consumatore e il professionista

**2) Le fonti **

Nazionali
Europee
Internazionali**

3) I diritti dei consumatori

I diritti dei consumatori secondo la legislazione europea e il codice del consumo
Informazione, educazione, pubblicità e trasparenza come diritti fondamentali dei consumatori

4) I contratti dei consumatori

Formazione
Forma
Recesso
Le clausole vessatorie
Le garanzie
I rimedi

5) Contratti specifici

Contratto di viaggio
Contratto di multiproprietà
Contratto di vendita di beni di consumo e responsabilità del produttore.

6) Pratiche commerciali scorrette

Prerequisiti

Conoscenza del Diritto Privato

Metodi didattici

Lezioni frontali, in lingua italiana, con ausilio di slides in powerpoint.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma orale alla fine del corso, non sono previste prove intermedie. Lo studente dovrà dimostrare conoscenza degli istituti del diritto dei consumatori, capacità di analisi di casi giuridici, capacità critica e proprietà di linguaggio giuridico.

Testi di riferimento

G Perlingieri, L. Mezzasoma, M. Angelone, Manuale di diritto dei consumi, ESI 2024

o

A. Barenghi, *Diritto dei consumatori*, Wolters Kluver, Terza edizione 2024

- Un codice del consumo aggiornato e un codice civile

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE