



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto dei Consumatori

2526-5-A5810187

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento mira a far acquisire agli studenti la conoscenza approfondita e sistematica della disciplina consumeristica nazionale ed europea e lo sviluppo di capacità critica ed applicativa dei principali istituti alla luce delle fonti di diritto interno ed europeo, con particolare attenzione alla disciplina dei diritti fondamentali del consumatore; del contrasto alle pratiche commerciali sleali e alla pubblicità ingannevole; dei contratti del mondo del consumo negoziati fuori dai locali commerciali, a distanza e telematici; della sicurezza e della qualità dei prodotti e della responsabilità del produttore; della vendita di beni di consumo. Con il completamento del corso, ci si attende che lo studente sia in grado di conoscere le nozioni fondamentali del diritto dei consumatori.

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento introduce al diritto dei consumatori, analizzandone i fondamenti, le fonti nazionali, europee e internazionali e i principali diritti del consumatore. Il programma approfondisce la disciplina dei contratti del consumatore, con particolare riferimento a formazione, recesso, clausole vessatorie, garanzie e rimedi, nonché alcuni contratti specifici e la responsabilità per prodotto difettoso. Completa il corso lo studio delle pratiche commerciali scorrette.

#### Programma esteso

Il corso prevede l'attribuzione di n.6 cfu e l'insegnamento è impartito nel secondo semestre.

Il programma è suddiviso nei seguenti argomenti:

##### 1) Introduzione e concetti fondamentali:

Caratteri fondamentali del diritto dei consumatori  
il consumatore e il professionista

**\*\*2) Le fonti \*\***

Nazionali  
Europee  
Internazionali\*\*

**\*3) I diritti dei consumatori**

I diritti dei consumatori secondo la legislazione europea e il codice del consumo  
Informazione, educazione, pubblicità e trasparenza come diritti fondamentali dei consumatori

**\*4) I contratti dei consumatori**

Formazione  
Forma  
Recesso  
Le clausole vessatorie  
Le garanzie  
I rimedi

## **5) Contratti specifici**

Contratto di viaggio  
Contratto di multiproprietà  
Contratto di vendita di beni di consumo e responsabilità del produttore.

## **6) Pratiche commerciali scorrette**

## **Prerequisiti**

Conoscenza del Diritto Privato

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, in lingua italiana, con ausilio di slides in powerpoint.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame si svolge in forma orale alla fine del corso, non sono previste prove intermedie. Lo studente dovrà dimostrare conoscenza degli istituti del diritto dei consumatori, capacità di analisi di casi giuridici, capacità critica e proprietà di linguaggio giuridico.

## Testi di riferimento

G Perlingieri, L. Mezzasoma, M. Angelone, Manuale di diritto dei consumi, ESI 2024

o

A. Barenghi, *Diritto dei consumatori*, Wolters Kluver, Terza edizione 2024

- Un codice del consumo aggiornato e un codice civile

## Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI  
SOLIDE

---