



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Innovazione Organizzativa

2526-2-E1601N064

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Conoscere i processi di innovazione organizzativa, nelle loro varie forme.
Distinguere le diverse modalità di diffusione delle innovazioni tra e nelle organizzazioni
Riconoscere le principali implicazioni sociali ed economiche dei processi di innovazione organizzativa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuare le poste in gioco per la diffusione di innovazioni nel medio-lungo periodo
Saper distinguere le diverse aree di innovazione sulle quali un'organizzazione può investire
Riconoscere l'intensità e la portata dei processi di innovazione organizzativa, sul piano economico, sociale ed occupazionale, nonché sul versante delle strategie imprenditoriali

Autonomia di giudizio

Esaminare criticamente le implicazioni sociali e istituzionali dei processi di innovazione organizzativa
Valutare l'agency delle tecnologie nella regolazione dei comportamenti collettivi

Abilità comunicative

Adottare un linguaggio privo di *pro-innovation bias* per la discussione delle innovazioni tecnologiche e organizzative

Capacità di apprendere

Sviluppare capacità di ricerca di dati e informazioni sui processi di innovazione da fonti affidabili, scevre da interessi imprenditoriali

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema dell'innovazione organizzativa, considerandone diverse dimensioni:

- L'inquadramento del concetto di innovazione organizzativa
- L'analisi delle forme di innovazione organizzativa
- L'innovazione delle strategie organizzative
- L'innovazione delle strutture organizzative
- L'innovazione di processo
- L'innovazione di prodotto
- La generazione dell'innovazione organizzativa
- Il rapporto tra innovazione organizzativa, lavoro e dinamiche occupazionali

Programma esteso

Il programma del corso si suddivide in tre parti.

Nel primo modulo si svilupperà un'analisi approfondita del concetto di innovazione organizzativa, illustrandone le varie forme e le principali teorie sociologiche che ne approfondiscono l'origine e la valenza. Si inquadrerà il tema sul piano storico, ripercorrendo come il concetto di innovazione organizzativa sia stato progressivamente elaborato nelle teorie organizzative e sociologiche.

La seconda parte si concentra su specifiche aree di innovazione organizzativa, quali:

- L'innovazione delle strategie organizzative
- L'innovazione delle strutture organizzative
- L'innovazione di processo
- L'innovazione di prodotto

La terza parte del corso è invece incentrata sui risvolti sociali ed economici dell'innovazione organizzativa. Si esamineranno le condizioni contestuali che, internamente ed esternamente ad un'organizzazione, favoriscono la generazione di innovazione. Si studieranno infine le dinamiche che legano l'innovazione organizzativa al mutamento della struttura occupazionale di uno specifico contesto, quale può essere un'organizzazione, un settore industriale o un territorio definito più trasversalmente.

Prerequisiti

Elementi di base di teoria organizzativa

Metodi didattici

Il corso prevedrà lezioni in forma di didattica erogativa, per il 70% delle ore.

Le rimanenti ore di insegnamento saranno invece tenute seguendo il metodo della didattica integrativa, attraverso esercitazioni e lavori di gruppo in aula, secondo questa suddivisione (variabile in base a esigenze di calendario e disponibilità di aule):

- 9 lezioni da 3 ore di didattica erogativa;

- 7 lezioni da 2 ore di didattica erogativa;
- 5 lezioni da 3 ore di didattica integrativa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta composto da due parti:

sezione con domande a risposta chiusa (10 domande)
sezione con domande a risposta aperta (2 domande)

Nella valutazione delle domande a risposta aperta si terrà conto di:

- chiarezza e correttezza delle risposte
- padronanza del linguaggio scientifico
- articolazione della riflessione

Il punteggio massimo che si assegnerà per le domande a risposta aperta è pari a 10

Ogni risposta corretta alle domande a risposta multiple aumenterà di un punto alla valutazione

Il tempo complessivo per lo svolgimento della prova è di 60 minuti

Testi di riferimento

Ramella F. (2014), Sociologia dell'innovazione economica, Bologna, il Mulino. Capitoli: Introduzione, 1 e 5.

Rossi P. (2018), L'innovazione organizzativa, Carocci, Roma.

Una reading list di altri articoli verrà inoltre comunicata dal docente all'inizio del corso

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
