



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia dell'Organizzazione

2526-3-E4001N135

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione:

L'obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base di sociologia dell'organizzazione, in modo da consentire agli studenti di leggere, interpretare e comprendere alcune strutture e processi organizzativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Applicare le conoscenze teoriche a diversi casi empirici: comprendere cosa sono le organizzazioni (formali e informali) e perchè è importante studiarle; descrivere alcuni modelli di struttura organizzativa e imparare a riconoscerli; individuare i percorsi e le strategie delle culture organizzative; riflettere sugli effetti di tecnologie, potere e dinamiche di cambiamento organizzativo; analizzare reti di organizzazioni.

Autonomia di giudizio

Il corso mira a mettere a disposizione degli studenti diversi modelli analitici e prospettive teoriche, sollecitando un approccio critico e consapevole nei confronti della teoria e nei confronti delle organizzazioni stesse.

Abilità comunicative

Imparare ad esporre i risultati di letture ed esercitazioni in forma sia orale che scritta.

Capacità di apprendere

Il corso vuole promuovere un atteggiamento di curiosità e apertura rispetto alla pluralità degli approcci teorici e dei casi empirici analizzati, stimolando l'apprendimento che proviene da testi, esercitazioni e testimonianze di esperti.

Contenuti sintetici

Il corso introduce alla sociologia dell'organizzazione, con lo scopo di accompagnare gli studenti nella comprensione di che cosa sono le organizzazioni e di come si studiano le strutture organizzative e il lavoro al loro interno.

Programma esteso

Il corso utilizzerà alcuni dei concetti messi a disposizione dal pensiero organizzativo.

Nella prima parte del corso verranno presentati e discussi i significati e le definizioni del termine "organizzazione", per poi concentrarsi su alcuni temi centrali per l'analisi organizzativa, come le diverse strutture organizzative, la teoria dei sistemi, il potere, tecnologia, la cultura organizzativa.

Nella seconda parte del corso lo sguardo sarà spostato sulle reti inter-organizzative (definizione, schema di analisi e casi empirici).

Il corso sarà condotto attraverso presentazioni, casi di studio, esercitazioni, testimonianze e visite didattiche

Prerequisiti

Conoscenze di base di sociologia.

Metodi didattici

La didattica prevede lezioni in aula, esercitazioni individuali e di gruppo, testimonianze e visite in azienda.

Il Corso si compone di 56 ore, di cui indicativamente il 60% con didattica erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides, audio e video) e il 40% con didattica interattiva (esercitazioni, lavori di gruppo, presentazione di casi di studio da discutere in aula, richieste di commento da parte degli studenti su argomenti spiegati in classe, ecc.).

Alcune lezioni (non più del 30% del corso) potranno essere tenute da remoto, a seconda delle esigenze degli studenti e coerentemente con gli obiettivi didattici.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta finale.

L'esame, composto da 6 domande aperte, si svolge a computer ed è volto a valutare lo studio e la comprensione dei contenuti delle lezioni e dei libri di testo.

Gli studenti potranno partecipare, nel corso delle lezioni, ad esercitazioni individuali e di gruppo, che concorreranno alla valutazione finale.

Testi di riferimento

- Pichierri A., "Sociologia dell'organizzazione", Laterza, 2011 (ad esclusione dei cap. 2, 5 e 10)
- Pacetti V., Pichierri A. "Le reti organizzative", Laterza, 2021

Chi avesse problemi nel reperimento dei materiali può contattare via e-mail la docente del corso.

Gli studenti Erasmus sono pregati di contattare la docente per concordare i materiali e le modalità d'esame.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E
COMUNITÀ SOSTENIBILI
