

## SYLLABUS DEL CORSO

### Sociologia del Lavoro

2526-2-E4001N081

---

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e capacità di comprensione*

Illustrare il funzionamento del mercato del lavoro italiano in un quadro comparativo europeo, con una particolare attenzione ai fattori economici, sociali e istituzionali che influiscono sul livello e sulla composizione dell'occupazione e della disoccupazione. Illustrare i cambiamenti nelle occupazioni e nei modi di lavorare nelle società avanzate, con particolare attenzione alle attività di servizio al cliente.

*Conoscenza e capacità di comprensione applicate*

Rendere gli studenti in grado di comprendere le caratteristiche delle occupazioni e dei modi di lavorare, leggere i principali indicatori del mercato del lavoro, interpretare i dati e identificare i caratteri strutturali e i principali trend di mutamento del mercato del lavoro in una prospettiva comparata

*Autonomia di giudizio*

Rendere gli studenti capaci di leggere criticamente le informazioni disponibili sui fenomeni che riguardano il mercato del lavoro, con particolare attenzione alle fonti dei dati utilizzati, alla correttezza degli indicatori e a possibili distorsioni.

*Abilità comunicative*

La natura partecipativa del corso intende spingere gli studenti a mettere alla prova e affinare le proprie capacità comunicative e utilizzare in modo corretto concetti e indicatori per la comprensione dei fenomeni che riguardano il mercato del lavoro.

*Capacità di apprendere*

L'utilizzo di materiali di studio diversi - testi manualistici, monografie di ricerca, articoli scientifici e materiali integrativi vari - è mirata a sollecitare e accrescere la capacità di apprendimento degli studenti.

## **Contenuti sintetici**

Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto rilevante delle più generali trasformazioni sociali e un oggetto di studio particolarmente interessante per la sociologia economica. Dopo aver presentato e discusso le principali trasformazioni del mercato del lavoro, un breve approfondimento verrà dedicato al ruolo delle organizzazioni sindacali, da un lato, e al lavoro nelle attività a servizio del cliente dall'altro.

## **Programma esteso**

Il corso si articola in due parti. La prima riguarda le tendenze del mercato del lavoro: dopo aver introdotto alcuni concetti di base di sociologia economica e aver illustrato concetti e strumenti di analisi del mercato del lavoro, verranno prese in considerazione le principali trasformazioni che lo hanno interessato. In particolare si analizzeranno la partecipazione al lavoro delle donne, i modelli di disoccupazione, con particolare attenzione alla penalizzazione dei giovani, le tendenze dell'occupazione in Italia e in Europa, con particolare attenzione al processo di terziarizzazione e all'inserimento occupazionale degli immigrati. Verrà preso in considerazione anche il ruolo delle organizzazioni sindacali e della contrattazione collettiva. La seconda parte intende introdurre alcuni dei principali concetti della sociologia del lavoro e applicarli allo studio dei vissuti soggettivi e delle pratiche lavorative nelle attività a servizio del cliente (le caratteristiche del lavoro di baristi/e, commesse/i, cassiere, animatori/trici ecc. saranno oggetto di analisi e di discussione, a partire dalle testimonianze di chi ne ha avuto esperienza diretta).

## **Prerequisiti**

Gli studenti devono essere in grado di comprendere ipotesi che collegano fenomeni socio-economici alle loro possibili cause.

## **Metodi didattici**

28 lezioni svolte tutte sia in modalità erogativa che interattiva. I contenuti del corso vengono infatti presentati e discussi in aula (modalità erogativa), cercando connessioni con le esperienze dirette degli studenti e delle studentesse (modalità interattiva). La parte dedicata alla modalità erogativa e quella dedicata alla modalità interattiva variano da lezione a lezione. In circa 10 lezioni la parte interattiva è più ampia perché sono previsti interventi in aula da parte di gruppi di studenti e di studentesse. Nel complesso, circa il 50% del tempo è dedicato alla modalità erogativa, mentre il 50% del tempo è dedicato alla modalità interattiva, con interventi degli studenti sui vari argomenti e su sollecitazione della docente.

E' previsto l'uso di vari strumenti sulla piattaforma elearning.

Le lezioni verranno svolte in presenza.

La lingua utilizzata nelle lezioni è l'italiano.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta: 2 domande aperte. Eventuale integrazione orale su richiesta del docente o degli studenti.

La valutazione terrà in considerazione la padronanza dei termini e dei concetti di base, la correttezza delle definizioni e la capacità di mettere in connessione argomenti diversi trattati durante il corso e collegarli a proprie

esperienze personali e/o esempi concreti.

## Testi di riferimento

I materiali saranno indicati in dettaglio prima dell'inizio delle lezioni nello spazio del corso su questa piattaforma e-learning.

I principali testi di riferimento per il corso sono:

- Cavalca G., Mingione E. e Pugliese E. (2024), Il lavoro. Dalla rivoluzione industriale alla transizione digitale, Carocci editore (esclusi cap. 2, 3 e 9)
- Fullin G. (2023), I clienti siamo noi. Il lavoro nella società dei servizi, Il Mulino.
- Gaiaschi C. (2020), Doppio standard. Donne e carriere scientifiche nell'Italia contemporanea, Introduzione e cap. 1

A questi riferimenti si aggiungeranno alcuni altri brevi testi. La lista completa delle letture (con l'indicazione precisa delle parti da studiare) verrà indicata sulla piattaforma elearning prima dell'inizio delle lezioni.

## Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---