UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Sociology of Labour

2526-2-E4001N081

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Illustrare il funzionamento del mercato del lavoro italiano in un quadro comparativo europeo, con una particolare attenzione ai fattori economici, sociali e istituzionali che influiscono sul livello e sulla composizione dell'occupazione e della disoccupazione. Illustrare i cambiamenti nelle occupazioni e nei modi di lavorare nelle società avanzate, con particolare attenzione alle attività di servizio al cliente.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Rendere gli studenti in grado di comprendere le caratteristiche delle occupazioni e dei modi di lavorare, leggere i principali indicatori del mercato del lavoro, interpretare i dati e identificare i caratteri strutturali e i principali trend di mutamento del mercato del lavoro in una prospettiva comparata

Autonomia di giudizio
Rendere gli studenti capaci di leggere criticamente le informazioni disponibili sui fenomeni che riguardano il mercato del lavoro, con particolare attenzione alle fonti dei dati utilizzati, alla correttezza degli indicatori e a possibili distorsioni.

Abilità comunicative
La natura partecipativa del corso intende spingere gli studenti a mettere alla prova e affinare le proprie capacità comunicative e utilizzare in modo corretto concetti e indicatori per la comprensione dei fenomeni che riguardano il mercato del lavoro.

Capacità di apprendere
L'utilizzo di materiali di studio diversi - testi manualistici, monografie di ricerca, articoli scientifici e materiali integrativi vari - è mirata a sollecitare e accrescere la capacità di apprendimento degli studenti.

Contenuti sintetici

Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto rilevante delle più generali trasformazioni sociali e un oggetto di studio particolarmente interessante per la sociologia economica. Dopo aver presentato e discusso le principali trasformazioni del mercato del lavoro, un breve approfondimento verrà dedicato al ruolo delle organizzazioni sindacali, da un lato, e al lavoro nelle attività a servizio del cliente dall'altro.

Programma esteso

Il corso si articola in due parti. La prima riguarda le tendenze del mercato del lavoro: dopo aver introdotto alcuni concetti di base di sociologia economica e aver illustrato concetti e strumenti di analisi del mercato del lavoro, verranno prese in considerazione le principali trasformazioni che lo hanno interessato. In particolare si analizzeranno la partecipazione al lavoro delle donne, i modelli di disoccupazione, con particolare attenzione alla penalizzazione dei giovani, le tendenze dell'occupazione in Italia e in Europa, con particolare attenzione al processo di terziarizzazione e all'inserimento occupazionale degli immigrati. Verrà preso in considerazione anche il ruolo delle organizzazioni sindacali e della contrattazione collettiva. La seconda parte intende introdurre alcuni dei principali concetti della sociologia del lavoro e applicarli allo studio dei vissuti soggettivi e delle pratiche lavorative nelle attività a servizio del cliente (le caratteristiche del lavoro di baristi/e, commesse/i, cassiere, animatori/trici ecc. saranno oggetto di analisi e di discussione, a partire dalle testimonianze di chi ne ha avuto esperienza diretta).

Prerequisiti

Gli studenti devono essere in grado di comprendere ipotesi che collegano fenomeni socio-economici alle loro possibili cause.

Metodi didattici

28 lezioni svolte tutte sia in modalità erogativa che interattiva. I contenuti del corso vengono infatti presentati e discussi in aula (modalità erogativa), cercando connessioni con le esperienze dirette degli studenti e delle studentesse (modalità interattiva). La parte dedicata alla modalità erogativa e quella dedicata alla modalità interattiva variano da lezione a lezione. In circa 10 lezioni la parte interattiva è più ampia perchè sono previsti interventi in aula da parte di gruppi di studenti e di studentesse. Nel complesso, circa il 50% del tempo è dedicato alla modalità erogativa, mentre il 50% del tempo è dedicato alla modalità interattiva, con interventi degli studenti sui vari argomenti e su sollecitazione della docente.
E' previsto l'uso di vari strumenti sulla piattaforma elearning.
Le lezioni verranno svolte in presenza.
La lingua utilizzata nelle lezioni è l'italiano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta: 2 domande aperte. Eventuale integrazione orale su richiesta del docente o degli studenti.
La valutazione terrà in considerazione la padronanza dei termini e dei concetti di base, la correttezza delle definizioni e la capacità di mettere in connessione argomenti diversi trattati durante il corso e collegarli a proprie

esperienze personali e/o esempi concreti.

Testi di riferimento

I materiali saranno indicati in dettaglio prima dell’inizio delle lezioni nello spazio del corso su questa piattaforma e-learning.
I principali testi di riferimento per il corso sono:

- Cavalca G., Mingione E. e Pugliese E. (2024), Il lavoro. Dalla rivoluzione industriale alla transizione digitale, Carocci editore (esclusi cap. 2, 3 e 9)
- Fullin G. (2023), I clienti siamo noi. Il lavoro nella società dei servizi, Il Mulino.
- Gaiaschi C. (2020), Doppio standard. Donne e carriere scientifiche nell’Italia contemporanea, Introduzione e cap. 1

A questi riferimenti si aggiungeranno alcuni altri brevi testi. La lista completa delle letture (con l'indicazione precisa delle parti da studiare) verrà indicata sulla piattaforma elearning prima dell'inizio delle lezioni.

Sustainable Development Goals

PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE